



SAM-GF G. Reisecker, Bio Austria Salzburg-GF A. Schwaighofer, A. Laber, Elisabeth Schwarzl, Salzburgmilch-Marketingleiter F. Schwap, LKS-Präsident F. Eßl, W. Scherb, BB-GF M. Kretz und C. Loosmann (SLT). Foto: S. Schenker



Präsidentin Seiwald, LHStv. Stöckl. Foto: Apothekerammer

Meningokokken Impfaktion startet

TENNENGAU (tru). Von 1. Mai bis 31. Oktober ist der Impfstoff in allen Apotheken stark vergünstigt erhältlich. Meningokokken der Gruppe B können schwere Erkrankungen wie Blutvergiftung und Hirnhautentzündung verursachen. Das Land bietet Impfgutscheine um 20 Euro an. Das Land Salzburg unterstützt den Kauf des Impfstoffs für Säuglinge bis zur Vollendung des ersten Lebensjahres mit 20 Euro. Der Gutschein dafür ist in der jeweiligen Apotheke und beim Arzt des Vertrauens unbürokratisch erhältlich. Die Impfung selbst erfolgt beim Arzt (Impfonorar 14 Euro).



Finanzdirektor Marx und Bgm. Anzengruber. Foto: Gemeinde Hallein

Haushaltsziele in Hallein erreicht

HALLEIN (tru). „Der Rechnungsabschluss 2016 zeigt, dass wir unsere Finanz- und Haushaltsziele erreicht haben. Mit dem erwirtschafteten Jahresertrag von 7,4 Millionen Euro haben wir das zweitbeste Ergebnis seit 1993 eingefahren. Die freie Finanzspitze beträgt fast 8,7 Millionen Euro. Damit können wir investieren, ohne Darlehen aufzunehmen“, sagt Anzengruber.

Hier zählt nur die Regionalität

Gasteiner initiiert und Sbg. Produzenten holen Regionales vor den Vorhang

SALZBURG (sts). „Nachhaltigkeit und Förderung der Regionen – das sind unsere Themen“, sagt Walter Scherb aus der Eigentümerfamilie des Getränkeherstel-

rücken. In diesem Netzwerk gefunden haben sich unter anderem Salzburgmilch, Honigmayr, Bio Austria, die Direktvermarkter, die Salzburger Landwirtschaftskammer, das Salzburger Agrarmarketing und die SalzburgerLand Tourismus Gesellschaft, die Regionalität und Kulinarik auch touristisch vermarkten. Ziel ist es, das Bewusstsein für den Wert regionaler Produkte sowohl bei den Konsumenten als auch in der Gastronomie und dem Tourismus weiter zu stärken.

Netzwerk für Gleichgesinnte
„Wir als Bezirksblätter Salzburg

dürfen die Kommunikationsplattform dafür sein, was uns sehr freut und auch sehr gut zu uns passt“, so Bezirksblätter-Geschäftsführer Michael Kretz. In den vergangenen Jahren habe Regionalität immer mehr Zuspruch erfahren, und „gerade die Bezirksblätter haben sehr viel Positives dazu beigetragen“, betonte LKS-Präsident Franz Eßl. „Wir verbinden, bringen Menschen zusammen“, ergänzte SAM-Geschäftsführer Gerald Reisecker – und meinte damit nicht nur das Salzburger Agrarmarketing, sondern das Netzwerk gleichgesinnter Unternehmen.

Made in Salzburg

lers Spitz, der die Mehrheit an Gasteiner Mineralwasser hält. Gemeinsam mit „gleichgesinnten“ Unternehmen will Gasteiner regionale Gastronomie, bäuerliche Produzenten und die Vorteile regionalwirtschaftlichen Handelns in den Fokus

Die jungen Modeschüler aus Hallein haben den „Fashion-Kick“



Die Abschlussjahrgänge der Modeschule Hallein präsentierten ihre Kollektionen in der Salzberghalle der Bezirkshauptstadt. Zu sehen gab es für die rund 2.400

Besucher von Mänteln aus Naturmaterialien, modernen Neopren-Modellen bis hin zur magischen Welt von 1001 Nacht. Nicht nur die Mode, auch das Make-up und

Styling wurde von den jungen Kreativen gestaltet. „Das Engagement der Schüler und des Lehrerkollegiums ist wunderbar“, sagt Direktorin Michaela Joeris. (tru)

Foto: Adi Aschauer