

kreativ  
 modern  
 motiviert  
 neugierig  
 individuell  
 innovativ  
**Design**  
 sozial  
**Modeschule**  
 Hallein  
**Marketing**  
 christlich  
 kompetent  
**Visual Merchandising**  
 wirtschaftsorientiert  
 kooperativ  
**Hairstyling**  
 international  
 kommunikativ  
 selbständig  
 Info-  
 Nachmittag  
 internationale  
 Modeklasse  
 Vertiefungen  
 ZLFS  
 RDP, Diplomarbeiten,  
 Abschlusskollektionen  
 Freitag, 11. Oktober 2019  
**Modeschule**  
 Hallein

## Vision

Die Modeschule Hallein ist DIE führende Modeschule Österreichs. Auf Basis eines soliden Wertekonstruktes und in enger Kooperation mit Partnern aus der Wirtschaft bereitet sie ihre Absolventinnen und Absolventen optimal auf die künftige Lebens- und Arbeitswelt vor.

Die Schule fordert und fördert ihre Schülerinnen und Schüler gleichermaßen und bietet neben einer fundierten fachlichen und kaufmännischen Ausbildung, einer umfassenden Allgemeinbildung auch eine Menschen- und Herzensbildung, die gerade in der heutigen Zeit den Grundstein dafür legt, dass die Absolventinnen und Absolventen IHREN Weg im Leben finden und den Mut haben, diesen auch konsequent zu gehen.

Engagierte und fachlich kompetente Lehrerinnen und Lehrer setzen moderne Unterrichts- und Arbeitsformen ein und fördern die Persönlichkeitsentwicklung ihrer Schülerinnen und Schüler.

Viele Jugendliche wünschen sich, einen der begehrten Plätze an dieser Schule zu ergattern.

**Modeschule**  
 Hallein

## Was uns einzigartig macht ...

- fundierte, zukunftsorientierte Ausbildung und Bildung
- einzige Modeschule im Bundesland Salzburg (HLM)
- Kernkompetenzen in den Bereichen Mode, Kreativität, Design, Grafik und Styling
- christliche Wertevermittlung, Wohlfühlatmosfera, lebendige Schulgemeinschaft
- Freundlichkeit und Wertschätzung im gegenseitigen Miteinander



**Modeschule**  
Hallein

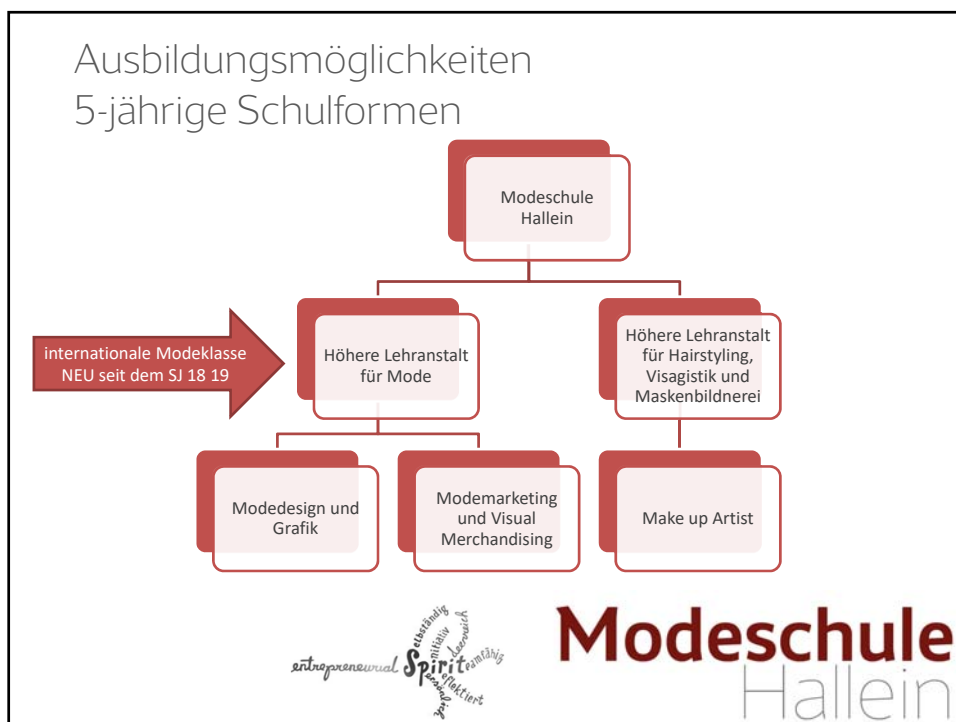
## Was es dazu braucht ...

- qualifizierte Lehrkräfte und MitarbeiterInnen (Weiterbildung)
- moderne Unterrichtsmethoden und Lernformen
- Kompetenzorientierung (neue RDP, Bildungsstandards)
- Zusammenarbeit mit der Wirtschaft
- Projektorientierung
- Zusatzangebote
- gemeinschaftstiftende Aktivitäten/Schulpastoral
- gelebte Vorbildfunktion

Arbeit nach innen und außen =  
**I**fd. **S**CHUL-  
**U**ND  
**Q**UALITÄTS-  
**E**NT-  
**W**ICKLUNG



**Modeschule**  
Hallein



## NEU: Internationale Modeklasse seit dem Schuljahr 2018/19

- pro Jahrgang mind. zwei U-Gegenstände in der Arbeitssprache Englisch
- internationales Sprachenzertifikat in Englisch
- Stärkung der mündlichen Sprachkompetenz durch „Conversation Trainings“
- Sprachreise
- Pflichtpraktikum im Ausland
- internationale Projekte
- und vieles mehr...



**Modeschule**  
Hallein

## Internationale Modeklasse Arbeitssprache Englisch

- I. Jahrgang: NWIS, GPB, WGVW
- II. Jahrgang: NWIS, GPB, BW
- III. Jahrgang: NWIS, GPB, BW, schulautonome Vertiefung
- IV. Jahrgang: BW, schulautonome Vertiefung
- V. Jahrgang: BW, schulautonome Vertiefung
- Modebereich I. – V. Jhg.: Fachvokabular auf Englisch

**RDP in den oben angegebenen Gegenständen auf Englisch  
(Vermerk im Zeugnis)**



**Modeschule**  
Hallein

## Internationale Modeklasse Sprachenzertifikate

- **VERPFLICHTEND:**  
Cambridge First Certificate (B2), IV. Jahrgang  
Kosten: Bücher + Prüfungsgebühr: ca. € 220,--  
Rechnung: Sommer 2021  
Prüfung: Frühjahr 2022  
IV. Jahrgang: unverbindliche Übung als Vorbereitungskurs kostenlos
- **FREIWILLIG:**  
Business Vantage Certificate (BEC) –Wirtschaftsenglisch  
Kosten: Bücher + Prüfungsgebühr: ca. € 230,--  
Rechnung: Sommer 2022  
Prüfung: Herbst 2022  
Anmeldung bis Feb./III. Jahrgang  
IV. Jahrgang: unverbindliche Übung als Vorbereitungskurs kostenlos



**Modeschule**  
Hallein

## Internationale Modeklasse Sprachreise - Englisch

- 1 Woche im englischsprachigen Ausland
- Beginn des IV. Jahrgangs (Herbst 21)
- Kosten: ca. € 800,--
- Ansparvarianten ab Jän. 2020 (Mehrheitsentscheidung):
  - **VARIANTE A:**  
Jän. 20 – Aug. 21: Aufzahlung Schulgeld € 28,--  
⇒ gesamt € 170/Monat  
⇒ Ansparleistung: 20 Monate x 28 € = 560,--,  
Restzahlung im Frühjahr 2021
  - **VARIANTE B:**  
Jän. 20 – Aug. 21: Aufzahlung Schulgeld € 18,--  
⇒ gesamt € 160/Monat  
⇒ Ansparleistung: 20 Monate x 18 € = 360,--,  
Restzahlung im Frühjahr 2021
  - **VARIANTE C:**  
kein Ansparsparen: Schulgeld bleibt bei €142/Monat  
⇒ Gesamtkosten der Sprachreise im Frühjahr 2021 (Einmalzahlung)



**Modeschule**  
Hallein

## Internationale Modeklasse Auslandspraktika

- 1 Monat in den Sommerferien nach dem III. Jahrgang
- Erasmus+-Förderung für Praktika in der EU (Abwicklung über die Schule)
- mögliche Praktikumsgeber: Unterstützung durch die Schule
- Prozedere:
  - letzte Schulwoche II. Jahrgang 2020 - Projekttag: Bewerbungsunterlagen auf Englisch, Simulation von Bewerbungsgesprächen, Kontaktaufnahme mit möglichen Praktikumsgebern
  - Sep. - Dez. 2020: Fixierung Praktikumsstelle im Ausland Beantragung Erasmus+-Förderung
  - Jan. – Mrz. 2021: Übersicht der Pflichtpraktika im Sommer 2021 ev. Troubleshooting bei fehlendem Praktikumsplatz Förderungsabwicklung Erasmus+ Detailinfo Pflichtpraktikum (inkl. Formularwesen) Schüler/innen und Praktikumsgeber



**Modeschule**  
Hallein

Die  
Höhere Lehranstalt  
für Mode  
stellt sich vor..



**Modeschule**  
Hallein

## Ausbildung

- Dauer  
5 Jahre
- Abschluss  
Reife- und Diplomprüfung
- Ausbildungsschwerpunkte/Vertiefungen
  - Modedesign und Grafik
  - Modemarketing und Visual Merchandising



**Modeschule**  
Hallein

## Grundausbildung

I. und II. Jahrgang

- kreative Grundlagen
- handwerkliche Grundlagen
- kaufmännische Ausbildung
- Allgemeinbildung



**Modeschule**  
Hallein

# KEINE Neue Oberstufe

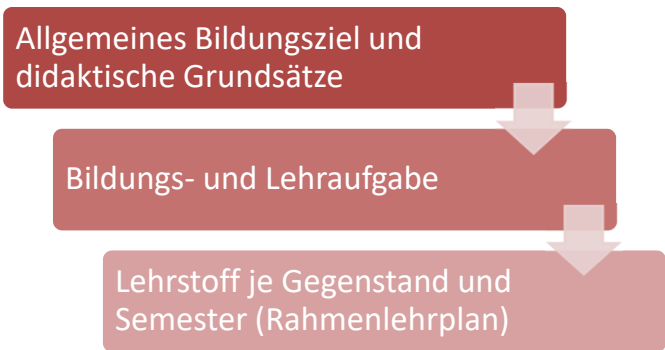
in der 10. Schulstufe (2. Jahrgänge) im Schuljahr 19/20 und in den Folgejahren

„altes“ System mit  
Schulnachricht und  
Jahreszeugnis bleibt  
erhalten!  
ACHTUNG:  
Kompetenzorientierung!



## Modeschule Hallein

### Lehrplan - Aufbau



**WICHTIG:**  
Das Allgemeine Bildungsziel, die didaktischen Grundsätze und die Bildungs- und Lehraufgaben müssen erreicht werden!



## Modeschule Hallein



## schulautonome Vertiefungen

**I. und II. Jahrgang**

**ab dem III. Jahrgang**

Grundausbildung: Allgemeinbildung, wirtschaftliche Bildung, Modebereich

Schulautonomer Pflichtgegenstand:  
**Modefotografie und Multimedia**



schulautonome Vertiefungen

Wahlmöglichkeit zwischen

**Modemarketing  
& Visual Merchandising**

**Modedesign  
& Grafik**



**Modeschule**  
Hallein

## schulautonome Vertiefung Modemarketing und Visual Merchandising



**Modeschule**  
Hallein

## Modemarketing und Visual Merchandising

- Visual Merchandising Konzepte entwickeln und praktisch umsetzen
- Erstellung von Marketingkonzepten
- Auswahl und Erstellung von attraktiven Werbemitteln
- Projektmanagement
- Eventmanagement
- Public Relations
- Markt- und Trendforschung
- berufsspezifische Kommunikation, Präsentation und Mitarbeiterführung
- **Arbeitsprache Englisch**



**Modeschule**  
Hallein

## schulautonome Vertiefung Modedesign und Grafik



**Modeschule**  
Hallein

## Modedesign und Grafik

- innovative Modelle entwickeln, realisieren und präsentieren
- Einsatz alternativer Techniken, Materialien und Formen
- Arbeiten mit unterschiedlichen Grafik- und Illustrationstechniken
- Grundlagen der digitalen Fotografie und Bildbearbeitung
- Modefotografie



**Modeschule**  
Hallein

## wichtige Punkte zur Wahl der schulautonomen Vertiefung

### Erweiterungsbereich Modedesign und Modegrafik

- grundlegendes zeichnerisches Können sollte vorhanden sein und wer gerne und gut zeichnet wird in diesem Erweiterungsbereich leichter vorankommen
- nur in diesem Erweiterungsbereich wird ein Portfolio erarbeitet, welches zur Studienbewerbung im kreativen Bereich benötigt wird
- Anwendung von Photoshop, Illustrator und InDesign
- Modefotografie – Grundlagen der Fotografie und kreative Anwendung von Fotografie im Modebereich

### Erweiterungsbereich Visual Merchandising und Marketing

- auch in diesem Bereich werden spannende praktische und kreative Visual Merchandising Projekte umgesetzt und diese kreative Seite des Visual Merchandisings wird in Zukunft weiter forciert werden
- Arbeitssprache Englisch
- Modefotographie – Grundlagen und praktische Anwendung für Modepublikationen
- Fokus auf das Erstellen von Marketingkonzepten, Eventmanagement, Trendforschung
- Publishing – Erstellung von Werbematerialien (Photoshop, Publisher, Video etc.)



**Modeschule**  
Hallein

## Berufsfelder im Modebereich

- Modedesign
- Grafik
- Marketing
- Produktmanagement
- Fertigung
- Schnittkonstruktion
- Einkauf
- Qualitätsmanagement
- Modejournalismus
- Öffentlichkeitsarbeit/Public Relations
- Arbeitsvorbereitung/Disposition
- Verkaufsdienst
- etc.



- einschlägiges STUDIUM



**Modeschule**  
Hallein

## zweite lebende Fremdsprache

zur Wahl stehen:

- Italienisch
- Französisch

Pflichtpraktikum im Ausland  
möglich (Erasmus+)

im Ausmaß von insgesamt

7 Wochenstunden:

III. Jahrgang: 2 Wh

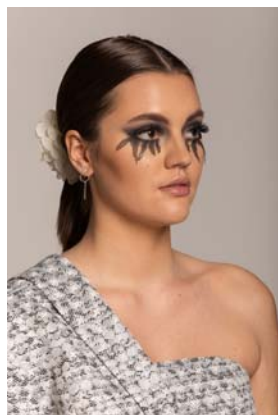
IV. Jahrgang: 3 Wh

V. Jahrgang: 2 Wh



**Modeschule**  
Hallein

Mode- und Hairstyling-Abschlussveranstaltung  
am 17. April 2020 in der Brandboxx Salzburg



**Modeschule**  
Hallein

Sportwoche der II. Jahrgänge  
06. - 10.07.20, Millstättersee



**DO's**

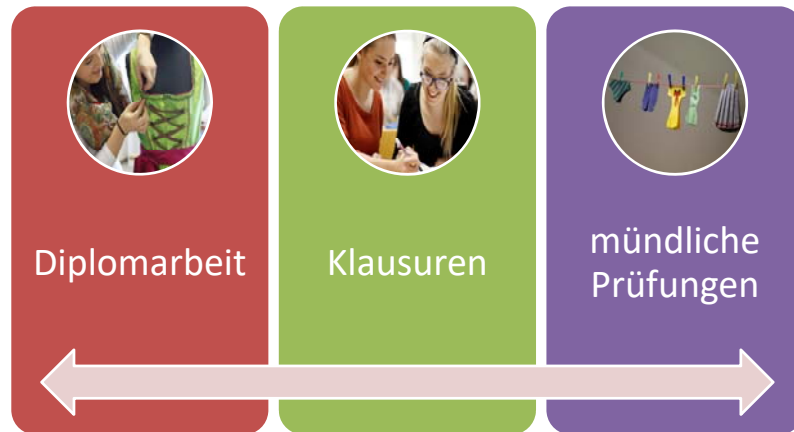


**DONT's**



**Modeschule**  
Hallein

## Reife- und Diplomprüfung - 3 Säulen



**Modeschule**  
Hallein

## Reife- und Diplomprüfung Charakteristika

- Antritt nur mit positivem Jahreszeugnis möglich
- Diplomarbeit
- mündliche Prüfungen:  
ACHTUNG: Schubladensystem und Beisitzer/in (wenn nur ein/e Prüfer/in)
- schriftliche Klausuren (standardisierte Klausuren in D, E, M; kombinierte BW/RW-Klausur)
- Wahlmöglichkeit:
  - 4 schriftliche Klausuren (D, E, M, RW/BW) + zwei mündliche Klausuren (Fachkolloquium, Wahlfach)
  - 3 schriftliche Klausuren (D und zwei von drei aus E, M, RW/BW) + drei mündliche Klausuren (FK, Wahlfach, schriftl. Abgewähltes Fach)
- bei negativen schriftlichen Klausuren – Kompensationsprüfungen

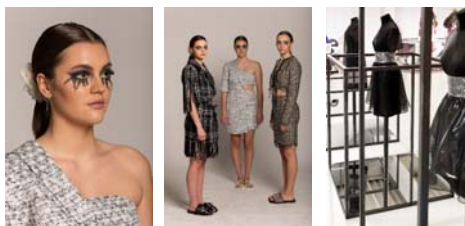


**Modeschule**  
Hallein



## schulspezifische Abschlussprojekte: Mode, Kolleg, Hairstyling

- Modedesign-Abschlusskollektionen (HLM, Kolleg – nachhaltige Kollektionen)
- Visual Merchandising-Abschlussprojekte (HLM)
- Hairstyling- und Visagistik-Abschlusskollektionen (HVM)
- Abschlussarbeiten diesen als Visitenkarte für die Kompetenzen/Stärken unserer Absolvent/innen ⇒ zur Vorlage im Bewerbungsprozess (Jobangebote, Uni-Aufnahmeverfahren)
- Erarbeitung im Unterricht
- Präsentation im Rahmen der großen FASHION SHOW der Modeschule Hallein



**Modeschule**  
Hallein

kreativ  
 modern  
 motiviert  
 neugierig  
 individuell  
 innovativ  
**Design**  
 sozial  
**Modeschule**  
 Hallein  
**Marketing**  
 christlich  
 kompetent  
**Visual Merchandising**  
 wirtschaftsorientiert  
 kooperativ  
**Hairstyling**  
 international  
 kommunikativ  
 selbständig



Info-  
Nachmittag

internationale  
 Modeklasse  
 Vertiefungen  
 ZLFS  
 RDP, Diplomarbeiten,  
 Abschlusskollektionen

Freitag, 11. Oktober 2019

**Modeschule**  
Hallein