

kreativ
 modern
 motiviert
 neugierig
 individuell
 innovativ
 Design
 sozial
Modeschule
Hallein
 Marketing
 christlich
 kompetent
 wirtschaftsorientiert
 kooperativ
 teamfähig
 international
 kommunikativ
 selbständig

Wohnen in der Schulstadt Hallein

Nur wenige Schritte von der Modeschule Hallein entfernt, im unverwechselbaren Ambiente des historischen Zentrums der Stadt, liegt das Jugendwohnhaus für SchülerInnen. Modern und individuell eingerichtete Zimmer bieten zeitgemäße und zentral gelegene Wohnmöglichkeiten.

Mehr Informationen unter www.kolpinghaus-hallein.at

Katholische Privatschule mit Öffentlichkeitsrecht

Unser Schulerhalter ist der Verein für Bildung und Erziehung der Halleiner Schwestern Franziskanerinnen. Wir setzen uns für die persönliche und berufliche Entwicklung unserer Schülerinnen und Schüler auf der Grundlage christlicher Werte ein.

Anmeldeinformationen

www.modeschule-hallein.at → Anmeldung



Verein für Bildung und Erziehung der HSF
HLM-HALLEIN

Modeschule Hallein

Verein für Bildung und Erziehung der Halleiner Schwestern Franziskanerinnen

Dr.-Franz-Ferchl-Straße 7, 5400 Hallein

Tel. +43 (0) 6245 / 80 716

Fax +43 (0) 6245 / 80 716-320

E-Mail: office@modeschule-hallein.at

www.modeschule-hallein.at

entrepreneurial
 selbständig
 reflektiert
 engagiert
 teamfähig
 kreativ
 innovativ
 reflektiert

Die Modeschule Hallein ist seit November 2013 die erste zertifizierte Entrepreneurship-Modeschule Österreichs.



Modeschule Hallein

Modemarketing und Visual Merchandising
 Modedesign und Grafik

5-JÄHRIGE HÖHERE LEHRANSTALT FÜR MODE

www.modeschule-hallein.at

Höhere Lehranstalt für Mode

5-jährig – Abschluss mit Reife- und Diplomprüfung

Wir vermitteln

- umfassende Allgemeinbildung ‣ fundierte kaufmännische Ausbildung
- fachtheoretische und praktische Fähigkeiten ‣ projektorientiertes Arbeiten in Zusammenarbeit mit der Wirtschaft ‣ Kommunikationsfähigkeit in Deutsch und Fremdsprachen ‣ Persönlichkeitsbildung ‣ Teamfähigkeit ‣ soziales Engagement
- Kritikfähigkeit ‣ selbständiges und verantwortungsbewusstes Handeln
- unternehmerisches Denken und Handeln / Junior Company
- Problemlösungskompetenz ‣ Bereitschaft zu lebenslangem Lernen
- Entrepreneurship Education ‣ Zusatzqualifikationen in unterschiedlichen Bereichen
- ab Schuljahr 2014/15: eigener Gegenstand „Modefotografie und Multimedia“

Tätigkeitsfelder für Absolventinnen und Absolventen

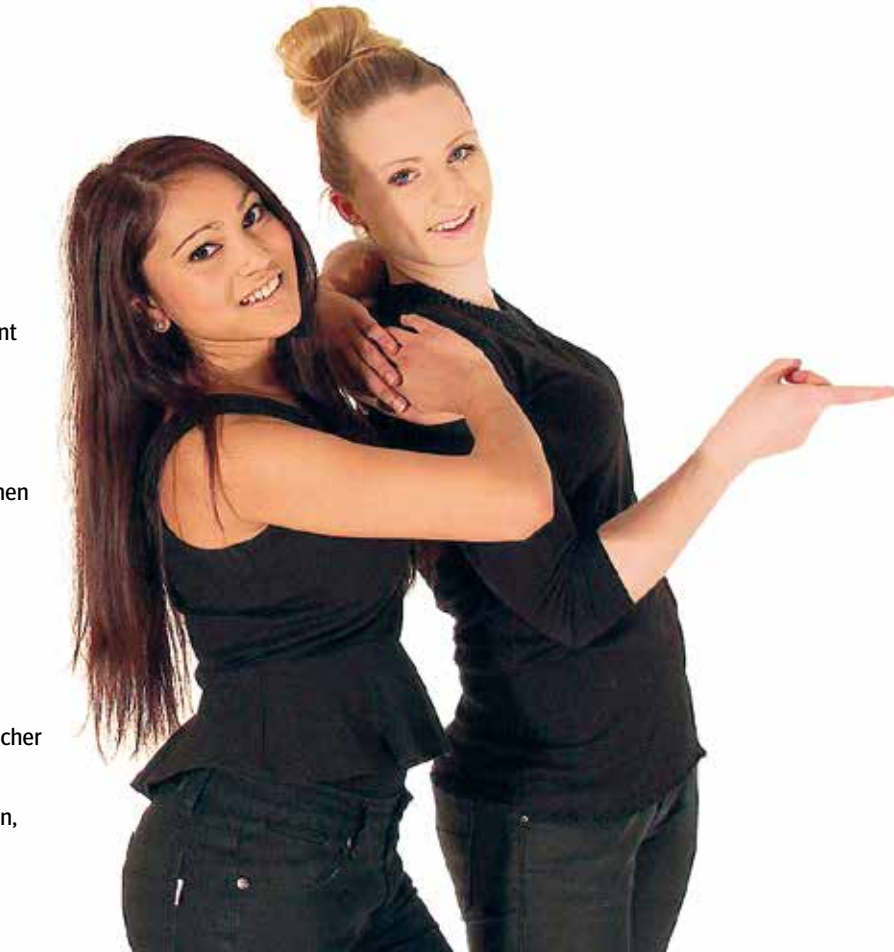
- Mitarbeiter/in oder Unternehmer/in in verschiedenen Zweigen der Bekleidungsbranche und der Verwaltung auf mittlerer und höherer kaufmännischer und administrativer Ebene, z.B. Designer/in, Einkäufer/in, Produktionsleiter/in, Schnittkonstrukteur/in, Qualitätsmanager/in, Produktmanager/in, Verkaufsleiter/in, Marketingassistent/in, Betriebsassistent/in etc.

- selbständige Ausübung reglementierter Berufe ohne Praxisnachweis: Handelsgewerbe, Handelsagenten, Änderungsschneiderei

- selbständige Ausübung reglementierter Berufe mit Praxisnachweis: Damenkleidmacher, Wäschewarenerzeugung

- Zugang zu fast allen Meisterprüfungen und Befähigungsnachweisprüfungen bei Erfüllung der allgemeinen Voraussetzungen zur Gewerbeausübung

- Zugang zu allen Universitäts- oder Fachhochschulstudien zum Teil Studienzeiterkürzung möglich



Vom Entwurf über das Modell bis zur Präsentation

	I Jahrgang	II Jahrgang	III Jahrgang	IV Jahrgang	V Jahrgang	
Basisausbildung						
Vertiefung						

Modedesign und Grafik

- Experimentelles Design ‣ Modegrafik
- Digitale Fotografie und Bildbearbeitung
- unterschiedliche Illustrationstechniken ‣ Entwurfsarbeiten
- Modepräsentation und Vorführtechnik
- berufsspezifische Kommunikation, Präsentation und Mitarbeiterführung
- Einsatz branchenbezogener Software ‣ Modefotografie
- Projektmanagement

Modemarketing und Visual Merchandising

- ab Schuljahr 2013/14: Arbeitssprache Englisch
- Erstellung von Marketingkonzepten ‣ Projektmanagement
- Auswahl, Erstellung und Einsatz von attraktiven Werbemitteln
- Visual Merchandising ‣ Eventmanagement
- Public Relations ‣ Markt- und Trendforschung
- berufsspezifische Kommunikation, Präsentation und Mitarbeiterführung
- Einsatz branchenbezogener Software ‣ Modefotografie

STAMMBEREICH (PFLICHTGEGENSTÄNDE)	I Jhg.	II Jhg.	III Jhg.	IV Jhg.	V Jhg.	gesamt
1 Religion	2	2	2	2	2	10
2 Sprache und Kommunikation						
2.1 Deutsch	3	3	2	2	3	13
2.2 Englisch	2	3	3	3	2	13
2.3 Zweite lebende Fremdsprache	0	0	2	3	2	7
3 Naturwissenschaften und Mathematik						
3.1 Naturwissenschaften	2	2	2	0	0	6
3.2 Angewandte Mathematik	2	2	2	2	2	10
4 Gesellschaft und Kultur						
4.1 Geschichte und politische Bildung	2	1	2	0	0	5
4.2 Mode- und Kunstgeschichte, Trendforschung	0	2	2	0	0	4
4.3 Recht	0	0	0	0	2	2
5 Wirtschaft						
5.1 Wirtschaftsgeografie und Volkswirtschaft	3	0	0	0	0	3
5.2 BWL, Modemarketing und Verkaufsmanagement	0	2	2	2	2	8
5.3 Rechnungswesen	2	2	2	2	2	10
5.4 Officemanagement	2	1	0	0	0	3
6 Produktentwicklung und Produktion						
6.1 Projekt- und Qualitätsmanagement	0	0	0	2	0	2
6.2 Prozessgestaltung und Prozessdatenmanagement	0	1	2	2	0	5
6.3 Textiltechnologie	1	1	1	1	1	5
6.4 Entwurf und Modezeichnen	3	3	0	0	0	6
6.5 Schnittkonstruktion und Modellgestaltung	2	2	2	2	2	10
6.6 Fertigungsverfahren und Verarbeitungstechniken	8	7	8	8	8	39
6.7 Modefotografie und Multimedia	0	2	0	0	0	2
7 Unternehmensmanagement	0	0	0	2	0	2
8 Bewegung und Sport	2	2	1	2	2	9
SCHULAUTONOME VERTIEFUNG						
1 Modedesign und Grafik	0	0	3	3	4	10
1 Modemarketing und Visual Merchandising	0	0	3	3	4	10

VERBINDLICHE ÜBUNGEN	I Jhg.	II Jhg.	III Jhg.	IV Jhg.	V Jhg.	gesamt
Persönlichkeitsentwicklung und Kommunikation	1	0	0	0	0	1
GESAMTWOCHENSTUNDENZAHL	37	38	38	38	34	185

Im I. Jahrgang wird der „Morgenkreis“ als unverbindliche Übung im Ausmaß von einer Wochenstunde angeboten.

PFLICHTPRAKTIKUM
Vier Wochen Betriebspraxis grundsätzlich zwischen III. und IV. Jahrgang bzw. zwischen IV. und V. Jahrgang.