

Studentenafel

Modemarketing und Visual Merchandising, 5-jährige Höhere Lehranstalt für Mode

A.1 STAMMBEREICH (Pflichtgegenstände)	IJhg.	IIJhg.	IIIJhg.	IVJhg.	VJhg.	gesamt
1 RELIGION	2	2	2	2	2	10
2 SPRACHE UND KOMMUNIKATION						
2.1 Deutsch	2	2	2	2	2	10
2.2 Englisch	2	2	2	2	2	10
2.3 Zweite lebende Fremdsprache	0	0	3	2	3	8
2.4 Kommunikation und Präsentation	0	0	0	0	2	2
2.5 Informations- und Officemanagement	3	2	1	0	0	6
3 HUMAN- UND NATURWISSENSCHAFTEN						
3.1 Geschichte und Kultur	2	1	1	0	0	4
3.2 Naturwissenschaften	4	1	2	0	0	7
3.3 Mathematik und angewandte Mathematik	2	2	2	2	2	10
4 WIRTSCHAFT, POLITIK UND RECHT						
4.1 Wirtschaftsgeografie	0	3	0	0	0	3
4.2 BWL, Modemarketing und Verkaufsmanagement	0	2	2	2	2	8
4.3 Politische Bildung und Recht	0	0	0	0	3	3
4.4 Rechnungswesen	2	2	2	2	2	10
4.5 BWL- Übungen	0	0	0	2	0	2
5 PRODUKTENTWICKLUNG UND PRODUKTION						
5.1 Designtheorie, Modegeschichte und Trendforschung	0	1	1	0	0	2
5.2 Projekt- und Qualitätsmanagement	0	0	0	2	0	2
5.3 Prozessgestaltung	0	2	1	2	0	5
5.4 Textiltechnologie	0	1	1	1	1	4
5.5 Entwurf und Modezeichnen	3	3	0	0	0	6
5.6 Schnittkonstruktion	2	2	2	2	2	10
5.7 Fertigungsverfahren und Verarbeitung	8	8	4	5	4	29
6 BEWEGUNG UND SPORT	2	2	2	1	1	8
- WOCHENSTUNDENZAHL STAMMBEREICH	34	38	30	29	28	159
A.2 SCHULAUTONOMER ERWEITERUNGSBEREICH						
1 ERWEITERUNGSBEREICH MODEMARKETING UND VISUAL MERCHANDISING						
Projektmanagement	0	0	4	4	4	12
Projektwerkstätte	0	0	3	3	3	9
2 SCHULAUTONOME PFLICHTGEGENSTÄNDE						
Morgenkreis	1	0	0	0	0	1
Wirtschaftssprache Englisch	0	0	1	1	1	3
Textiltechnologie und Ökologie	0	0	0	1	0	1
- GESAMTWOCHENSTUNDENZAHL	35	38	38	38	36	185

B. PFLICHTPRAKTIKUM

4 Wochen Betriebspraxis grundsätzlich zwischen III. und IV. Jahrgang bzw. zwischen IV. und V. Jahrgang.