

# 5 Jahre Designer

„Fünf tolle Jahre liegen hinter uns. Wir sehen uns als wichtiger Teil der Region“, blickt Petr Proy zurück.

■ WALS-SIEZENHEIM (saa). Über 700 Mitarbeiter sind im Designer Outlet Salzburg angestellt. Aktuell sind 63 Stellen ausgeschrieben. „Mitarbeiter sind unser größtes Kapital. 85 Prozent kommen aus Salzburg und Umgebung, die restlichen 15 Prozent aus dem benachbarten Bayern. Unser Ziel für 2015 ist es, die 800-Mitarbeiter-Grenze zu knacken“, erzählt Petr Proy, Center Manager McArthurGlen Designer Outlet Salzburg. Die Mitarbeiter erhalten auch die Mög-

lichkeit zur Weiterbildung. Insgesamt 40 Trainingsprogramme werden pro Jahr am WIFI, BFI und sonstigen Institutionen angeboten.

## 14 neue Shops bis Jahresende

Alein in diesem Jahr werden 14 neue Geschäfte das Designer Outlet bereichern. Fünf haben bereits eröffnet, neun weitere folgen. „Wir bauen auf eine angenehme Shoppingatmosphäre auf. Dazu zählen auch Veranstaltungen wie das Late Night Shopping, ein Frühlingsfest und das VIP-Event für Stammkunden“, so der Centermanager, der betont, noch mehr regionale Marken ins Outlet bringen zu wollen. Es besteht eine wichtige Kooperation mit

der Modeschule Hallein: Schüler entwerfen eine Kollektion, die beim Late Night Shopping präsentiert wird, wodurch junge Talente gefördert werden. „Trotz unseres zweistelligen Umsatzwachstums haben wir kein Konkurrenzdenken, sondern sehen uns als gute Ergänzung zum bereits bestehenden Einzelhandel. Das Designer Outlet hat Marken in die Region gebracht, die es vorher nie gegeben hat. Wir setzen auf ein Einkaufserlebnis mit Serviceangeboten wie Gepäckaufbewahrung, die Darstellung der Abflugzeiten der Flüge im Center, Shopping-Berater, Dolmetscher uvm. Unser Konzept tut niemandem weh, im Gegenteil, wir wollen die Region stärken“, sagt Proy. Aktuell

# Outlet Salzburg

wird am Gastronomie-Konzept gearbeitet. Die Gastronomie soll erweitert werden. Neben den bestehenden regionalen Anbietern mama'sdeli und Bastians sind weitere regionale Konzepte angedacht.

## Ganzjährige P&R-Station

Insgesamt stehen im McArthurGlen Designer Outlet Salzburg 2.200 gesicherte Parkplätze auf 6 Etagen im Parkhaus und in Nebenbereichen zur Verfügung. Ab sofort kann die Parkgarage auch ganzjährig als P&R-Parkplatz genutzt werden. Dadurch wird die Stadt entlastet. Zudem gibt es seit Kurzem Elektrotankstellen für Autos vor dem Center. Tankstellen für E-Bikes folgen.



Centermanager Petr Proy blickt auf fünf erfolgreiche Jahre zurück und hat noch viele Zukunftspläne.

Foto: Sandra Aigner