

Trends und News für Friseure

Rund 140 Unternehmer und Mitarbeiter der Friseurbranche folgten kürzlich der Einladung der Landesinnung Salzburg zum Event „Trend & News 2015“.

Innungsmeister Wolfgang Eder berichtete über die neue bundesweite Lehrlingskampagne,



Wella-Key-Account Manfred Richter (links) und Wella-Top-Akteur Andreas Paischer (rechts) mit Modellen.

die nicht nur mit ganzseitigen Inseraten in Wochenmagazinen, sondern auch mit neu gestalteten Flyern und Kinospots für den Lehrberuf Friseur wirbt. Als zweite Ausbildungsschiene neben der Lehre wurde ein Schulversuch an der Modeschule Hallein, die Höhere Lehranstalt für Hairstyling, Visagistik und Maskenbildnerei, vorgestellt.

Unternehmerehrung

Einer der Höhepunkte der Veranstaltung war die Ehrung zahlreicher Innungsmitglieder für ihre langjährige selbstständige Tätigkeit. Zudem wurde Innungsgeschäftsführer Dr. Martin Niklas mit der Goldenen Ehrennadel der Landesinnung der Friseure ausgezeichnet. Die Friseur-Trends 2015 wurden schließlich in zwei Showblöcken von Wella-Top-Akteur Andreas Paischer und dem Wella-Fachteam unter dem Titel „The Distilled Collection“ vorgestellt.



Innungsmeister Wolfgang Eder (2. v. l.) und Innungsgeschäftsführer Dr. Martin Niklas (ganz rechts) mit den für langjährige selbstständige Tätigkeit geehrten Mitgliedern (v. l.): Ludwig Kaufmann (30 Jahre), Hedwig Humer (25), Monika Wallner (20), Christine Fletschberger (25), Theresia Voithofer (40), Gabriele Schörghofer (20), Josefina Aigner (20), Irma Winter (30), Hockend (v. l.): Rainer David Casna (30) und Udo Bauregger (25).

Fotos (2): WKS/wildbild