



Salzburger Nockerln

TINA LASKE



Modelagent Peyman Amin übte sich am DJ-Pult.

Alessandra und Dieter Kiener, hier mit Riccardo Manente, setzen auch bei ihrer neuen „Stiegl-Kollektion“ auf guten Geschmack und Top-Qualität. ▶



Da braut sich was z'samm: Stiegl setzt modisches Statement

Fashion-Kollektion auf höchster Stufe

Stiegl zieht zukünftig nicht nur mehr Bier-Fans, sondern auch Fashion-Victims an. Die Salzburger Privatbrauerei in Maxglan macht seit kurzen nämlich auch in Mode.

Hierbei will man aber in keinster Weise mit den üblichen Merchandising-Produkten punkten, sondern setzt bei der hauseigenen Kollektion, wie auch beim beliebten Gerstensaft auf guten Geschmack und Top-Qualität.

„Der bewusste Umgang mit Ressourcen ist ein wichtiger Teil unserer Philosophie. Deshalb wollen wir auch im Fashion-Bereich mit guten Beispiel vorangehen und setzen ausschließlich auf europäische Produzenten mit umweltfreundlichen Konzepten“, betonen Alessandra und Dieter Kiener.

Bei Design und Herstellung der cool bis klassischen Mode vertraut man ganz

auf das italienische Label „Praio“. „Wir produzieren nachhaltig – im Fokus stehen umweltfreundliche Rohstoffe und der kontrollierte Einsatz von Wasser und Chemikalien“, versichert Firmenchef Riccardo Manente.

Und für die Sportswear, die die Chefin des Hauses selbstverständlich höchst persönlich testet, hat man mit der Schweizer Firma „Odlo“ einen absoluten Experten in Sachen Funktionsbekleidung ins Boot geholt.

Klasse beweist Stiegl auch beim Branding! Das Markenlogo, die Stiege, findet sich auf Jeans, Blusen, Jacken, Polos, Capes und Schals nur in sehr dezenter Form. Und die Farbe rot spiegelt sich nicht nur aus unternehmenstaktischen Gründen

wieder, sie ist zurzeit nämlich ohnehin total en Vogue!

Apropos: Trends soll in der Kollektion zukünftig auch die Modeschule Hallein setzen. „Wir bieten jungen Talenten gerne eine Bühne“, so die Kieners.

Einen kleinen Vorgesmack lieferten die Schülerinnen bereits Donnerstagnacht in der Brauwelt. Von den Entwürfen waren nicht nur die Gastgeber, sondern auch Peyman Amin begeistert. Wobei der bekannte Modelagent und Ex-Juror von „Germany's Next Topmodel“ aber bestimmt nicht nur auf die Hülle, sondern vor allem auf den Inhalt, ein Argusauge geworfen hatte.

Direktorin M. Joeris von der Modeschule Hallein mit M. Müllauer und A. Vogel.

Die Kollektion ist vorerst nur in unserem Shop in der Brauwelt zu erhalten. Sollte die Nachfrage wachsen, sind Kooperationen mit ausgewählten Shop-Partnern geplant.

Alessandra Kiener



Fotos: Markus Tschiepp

◀ So cool & lässig präsentieren Franz, Matt und Laura die „Stiegl-Fashion“.

