



Präsentation

Hosen und Hopfen sowie Blusen und Bier

WIEN. „Stiegl steht für guten Geschmack, für ausgezeichnete Zutaten, für ein faires Miteinander mit unseren Partnern und immer auch für viel Lebensfreude. Diese Werte vermittelt unsere neue Mode ebenso wie unser Bier“, so Stiegl-Geschäftsführerin **Alessandra Kiener**. Gemeinsam mit ihrem Mann, **Heinrich Dieter Kiener**, hatte sie zur Präsentation der ersten Kollektion in das Brauwelt-Museum geladen. Gezeigt wurden Blusen, Polos,

Shirts, Capes, Jacken und Jeans. Weiters gab es Entwürfe von Schülern der Modeschule Halblein zu sehen.

Mit dabei: Enzo-Lorenzo-Geschäftsführer **Dirk Bodem**, Betty-Barcley-Österreich-Chefin **Ingrid Steinlechner**, Odlo-Geschäftsführer **Oliver Schwenk**, Salzburgs Landtagspräsidentin, **Brigitta Pallauf**, sowie Model-Macher **Peyman Amin**, der an diesem Abend auch als DJ im Einsatz war. (chp/pepe)



Stiegl-Eigentümerpaar Heinrich Dieter und Alessandra Kiener mit Praio-Gründer und Stiegl-Fashion-Partner Riccardo Manente (v. l.).