



Präsentieren ihre Werke zum Thema „Fly Away“: (v. l.) Dijana Gavrilovic, Emma Isakovic, Larisa Vrcincian, Laura Stranzintger, Projektleiterin Friederike Bothe und Sofia Payet.

BILD: HILZ

Modeschule Hallein stellt erste Jahresarbeiten von Visual Merchandising vor

HALLEIN. Am oberen Markt in Hallein kann sich nun jeder ein Bild davon machen, wie kreativ die Modeschüler des Zweiges „Visual Merchandising“ ans Werk gehen. Mittwoch, 25., und Donnerstag, 26. März noch, jeweils von 14-17 Uhr, sind Werke der Schülerinnen und Schüler zu se-

hen. Die Schüler der 3B haben eine sozialkritische Installation gewählt. Die der 4B überzeugen mit stimmigen, emotionalen Präsentationen zum Thema „Fly Away“. Ziel des Lehrgangs Modemarketing ist es, quasi von der Visitenkarte bis zum Storedesign alles nötige im Bereich Marketing und

Fashion zu erlernen. Im dritten Jahr kann man sich in der Modeschule Hallein zwischen den Zweigen Modedesign und Modemarketing entscheiden.

Nicht vergessen: Von 22. bis 24. April finden fünf Vorstellungen der Modeschau der Modeschule in der Salzberghalle statt.