



MODE FÜR GENIESSER: STIEGL-FASHION

*Die Stieglbrauerei zu Salzburg
verwöhnt ihre Kunden ab
sofort auch mit Mode.
Der Anspruch an Qualität und
Nachhaltigkeit setzt sich bei
Stiegl-Fashion fort, denn:
Guter Geschmack verlangt
nach den besten Zutaten.*

WIE KOMMT
DAS BIER
ZUR MODE?
Die Salzburger
Privatbrauerei
beschreitet mit dem mutigen Mode-
projekt neue Wege. Stellt sich die Fra-
ge: Wie kommt das Bier zur Mode?
Ganz einfach: wenn guter Geschmack
und ein hohes Qualitätsbewusstsein
auf nachhaltiges Wirtschaften treffen.
Werte, die Stiegl in einer jahrhunder-
telangen Tradition kultiviert hat. Zu-
gleich ist die Stiegl-Markenwelt umfas-
send und verkörpert einen bestimmten



Fotos: Fritz Hauswirth

Lifestyle: Genuss, Lebensfreude und Individualität. Die neue Stiegl-Fashion ist wie geschaffen für Fans, die die Stiegl-Werte auch im Alltag sichtbar machen wollen. Mit der neuen, jungen, erfrischenden Kollektion wird die Marke lebendig. Somit ist Stiegl das erste Bier, das anzieht.

QUALITÄT VERPFLICHTET

Stiegl ist sich ihrer Verantwortung bewusst. Respekt vor Mensch und Natur, ressourcenschonende, nachhaltige Produktion stehen seit jeher im Fokus. Im Projekt Stiegl-Fashion setzt sich die verantwortungsvolle Unternehmensphilosophie fort. Das Ziel: langlebige Mode herzustellen, die nicht nur eingefleischte Biergenießer, sondern auch modeaffine Kunden überzeugt. Stylishes Design, hoher Tragekomfort und zuverlässige Funktion machen Stiegl-Fashion zum beliebten Begleiter für jeden Tag und jeden Anlass. Der Anspruch? „Made in Europe“. Die Stieglbrauerei zu Salzburg geht mit gutem Beispiel voran und hat sich bewusst für Produktionsstätten in Europa mit umweltfreundlichen Konzepten und gesicherten Arbeits- und Sozialstandards entschieden.

JEDEM SEIN HANDWERK

Stiegl fertigt nicht selbst, sondern setzt auf erfahrene Partner, die über

das nötige Know-how verfügen. Hinter der neuen Modekollektion steht ein eigenes Projektteam, das durch externe Experten verstärkt wird. Zu ihnen zählt Corinne Kremmayer von Private Labeling, die für Stiegl Kontakte zu Lieferanten und Produktionspartnern geknüpft hat. Ein erfahrener Partner ist das Schweizer Unternehmen Odlo, bei dem die Kernelemente Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung seit 70 Jahren im Vordergrund stehen. Dieses Konzept spiegelt sich im gesamten Sortiment wider, das mit dem Öko-Tex-Standard 100 ausgezeichnet ist. Das Zertifikat garantiert, dass die verwendeten Materialien keinerlei Schadstoffe enthalten. Qualität schafft Vertrauen.

Einen Hochkaräter in Sachen Nachhaltigkeit hat sich Stiegl mit Praio ins Team geholt. Das italienische Label setzt auf natürliche Materialien mit hervorragender Ökobilanz. Im Fokus stehen Recycling sowie ein schonender Einsatz von Wasser und Chemikalien in der Produktion. So werden zum Beispiel Finishing-Substanzen, wie man sie aus der Denim-Veredelung kennt, zugunsten der Umwelt auf ein Minimum reduziert. Von Anfang an begeistert von der Idee, aktiv an der Entstehung von Stiegl-Fashion beteiligt zu sein, ar-

beitet Praio-Gründer, Riccardo Mamente, mit Stiegl eng bei der Konzeption und Umsetzung der neuen Modelinie zusammen.

STIEGL-FASHION.

DAS BIER, DAS ANZIEHT

So unterschiedlich die Kunden sind, so vielseitig ist auch die Stiegl-Fashion. Die Damen- und Herrenkollektion umfasst die drei Linien Fashion, Klassik und Sport. Die Fashion-Modelle überzeugen unter anderem mit taillierten Blazern aus Sweatstoff, Shirts mit raffinierten Details sowie mit lässigen Shorts und Jeans. In der Klassik-Linie werden anspruchsvolle Kunden bei eleganten Blusen und Hemden, stilvollen Pullovern und formschönen Hosen sicherlich fündig. Das sportliche Sortiment bietet hochwertige Funktionsjacken, leichte Softshell-Modelle und atmungsaktive Shirts. Stiegl-Fashion präsentiert sich komplett: Abgerundet werden die einzelnen Looks durch modische Accessoires, wie passende Taschen, Gürtel, Schals und Mützen. Das unverwechselbare Stiegen-Logo ist Eyecatcher und roter Faden zugleich – als Stickerei oder Applikation taucht es auf jedem Modell dezent auf. Das Farbbild ist harmonisch und vielfältig kombinierbar. Zum typischen „Stiegl-Rot“ gesellen sich Taupe, Creme, Grau, Denim und Blau.

Die neue Stiegl-Kollektion ist im Braushop in der Stiegl-Brauwelt erhältlich. Lassen Sie sich anziehen!

INFO

Stiegl-Brauwelt
 Bräuhausstraße 9
 5020 Salzburg
 Tel. +43 (0) 662/8387-1492
www.stiegl.at/fashion



STIEGL-FASHION.

Das Bier, das anzieht.

Premiere in der Stiegl-Brauwelt. Wer dabei an ein neues Bier denkt, irrt. Präsentiert wurde am 5. März 2015 nämlich „Stiegl-Fashion“, die erste Modekollektion einer Brauerei in Österreich. Der Andrang in den historischen Räumlichkeiten des Stiegl-Brauwelt-Museums war groß.

Rund 250 Gäste aus Politik, Wirtschaft und dem Mode-Business folgten der Einladung der Stiegl-Eigentümer-Familie Heinrich Dieter und Alessandra Kiener. „Stiegl steht für guten Geschmack, für ausgezeichnete Zutaten, für ein faires Miteinander mit unseren Partnern und immer auch für viel Lebensfreude. Diese Werte vermittelt unsere neue Mode ebenso wie unser Bier“, erklärte Alessandra Kiener. Präsentiert wurden feminine Blusen, sportive Polos, lässige Shirts, elegante Capes, funktionelle Jacken und legere Jeans für jeden Geschmack. Denn: Die Stiegl-Fashion-Kollektion für Damen und Herren besteht aus drei Linien: Fashion, Klassik und Sport – alle „made in Europe“. Stiegl fördert mit dem Modeprojekt auch junge Talente aus der Region: An diesem Abend wurden Stiegl-Fashion-Entwürfe von Schülern der Modeschule Hallein gezeigt. Die besten Designs wurden prämiert und fließen

vielleicht sogar als Inspiration für neue Modelle ein. Special Guest des Abends: Model-Macher Peyman Amin. Er verfolgte nicht nur die Modenschau mit professionellem Blick, sondern sorgte auch auf der anschließenden After-Show-Party als DJ für prickelnde Stimmung. Charmant durch den Abend führte Moderator Benjamin Pichler.

- 01** Peyman Amin, Alessandra und Heinrich Dieter Kiener
- 02** Anna-Maria Kagerer, Samuel Sohebi, Georgina Fleur
- 03** Magdalena Stöckl, Michael Sellinger, Heinrich Dieter und Alessandra Kiener, Ulrike Kölzer, Michaela Joeris, Corinne Kremsmayer
- 04** Peyman Amin
- 05** Riccardo Manente, Alessandra und Heinrich Dieter Kiener, Oliver Schwenk
- 06** Tanzende Models präsentieren die Fashion-Kollektion
- 07** Schwungvoll wird die Stiegl Sport-Kollektion in Szene gesetzt
- 08** Stylish: die Stiegl Fashion-Linie
- 09** Erfrischende Choreographie inszeniert die Klassik-Linie
- 10** Perfekt für Sport und Freizeit: die Stiegl Sport-Kollektion

