

LONG-TIME-LINER expandiert



Gabriele Medingdörfer (links) freut sich auf die gemeinsame Arbeit mit Renate Beuck.

Long-Time-Liner | Der Permanent-Make-up-Anbieter Long-Time-Liner hat das Nürnberger Unternehmen ConturColor übernommen. ConturColor wurde 2011 von Renate Beuck gegründet und ist ebenfalls Anbieter von

Produkten und Schulungen im Bereich Permanent Make-up. „Wir freuen uns sehr, dass wir Frau Beuck überzeugen konnten, mit uns gemeinsam die weitere Zukunft und die Expansion von Long-Time-Liner mitzugestalten“, so Gabriele Medingdörfer, die seit 2016 das Amt der Geschäftsführerin von Long-Time-Liner übernommen hat.

Tel. +4989 2420900, www.long-time-liner.com



Im Hotel The Starnbergsee Hideaway kommt das Konzept der Gertraud Gruber Spa Kultur erstmals zum Einsatz.

bauten Hotel am Südufer des Starnbergers Sees kommt das Konzept, das auf der Philosophie der Ganzheitskosmetik des Unternehmens basiert, erstmals zum Einsatz. Dabei können sowohl einzelne Behandlungen als auch mehrtägige Aufenthalte gebucht werden.

Tel. +49 8022 27980, www.gertraud-gruber.de

NEUES SPA-KONZEPT EINGEWEIFT

Gertraud Gruber Spa Kultur | Die neu gegründete Gertraud Gruber Spa Kultur feiert die Premiere ihres Spa-Programms im The Starnbergsee Hideaway in Seeshaupt. Das Konzept ist eine 50/50-Beteiligung von Gertraud Gruber Kosmetik sowie der Schönheitsfarm Gertraud Gruber. In dem neu ge-

bauten Hotel am Südufer des Starnbergers Sees kommt das Konzept, das auf der Philosophie der Ganzheitskosmetik des Unternehmens basiert, erstmals zum Einsatz. Dabei können sowohl einzelne Behandlungen als auch mehrtägige Aufenthalte gebucht werden.



Die interessierten Teilnehmerinnen lauschten Stylingexpertin Priska Kunz und schauten ganz genau hin.

STYLING IM FOKUS

Karaja | Großartige Stimmung und viele Neuheiten gab es beim Herbstseminar von Karaja Austria. Profi-Visagistin und Stylistin Priska Kunz vermittelte mit viel Engagement die neuesten Trends und Schminktechniken. Augenbrauen und Lippen standen hier im Vordergrund, wobei auch Verkaufstipps nicht zu kurz kamen.

Tel. 01 368 61450, www.hbeautylines.at



Vino, Pasta & Style: Das Event von Beaunited und Essential Professional Make Up in Rom war ein voller Erfolg.

Dolce Vita & STYLE

Beaunited | Anlässlich des 20-jährigen Firmenjubiläums lud das Unternehmen die besten Partnerstudios von Essential Professional Make Up aus Österreich zu einem verlängerten Wochenende nach Rom ein. Das Headquarter von Essential ist nur einen Katzensprung von der Spanischen Treppe entfernt und bietet somit die perfekte Möglichkeit für hochkarätige Make-up-Workshops mitten im Herzen der ewigen Stadt. Höhepunkt war die Show mit Global Art Director Fabrizio d'Andrea, der neben den Herbst-/Winter-Trends auch bereits die nächsten Produktinnovationen präsentierte.

Tel. 0316 321800, www.beaunited.com

JUNGSTYLISTEN STARTEN IN IHRE AUSBILDUNG



Die neuen HairstylingschülerInnen bekamen ihre Erstausrüstung als Hairstylist und Make-up-Artist.

Modeschule Hallein | Mit einem Erlebnistag starteten die diesjährigen 1.Klassen der Höheren Lehranstalt für Hairstyling, Visagistik und Maskenbildnerei ihre fünfjährige Ausbildung. Die knapp 70 neuen Hairstylingschüler und -schülerinnen durchliefen insgesamt fünf verschiedene Workshops. Beginnend beim Thema Trendforschung, über Flecht- und Hochstecktechniken und Make-up bis hin zum Haarschneiden bekamen die Jungstylisten viele Inspirationen mit auf den Weg. Den neuen Schülern und Schülerinnen wurde so ein Einblick in ihre gewählte Berufsausbildung gewährt und sie wurden darin bestätigt, die richtige Entscheidung getroffen haben.

Tel. 06245 80716, www.modeschule-hallein.at