

2-TAGES AKTION
FR. SA.

MPREIS

13.99

30% BILLIGER

Stiegl Goldbräu
20 x 0,5 l, exkl. Pfand
€ 0,70 / 0,5 l
~~19,80~~

-19% AB 4 PKG.

Almbua Butter
250 g, ab 4 billiger

1.29
€ 5,16 / kg

10% BILLIGER

Alpenmetzgerei Schweine Kaiserteilschnitzel
500 g

4.99
€ 9,98 / kg

-15% AB 10 PKG.

Jeden Tag Zucker
1 kg ab 10 billiger

0.50
€ 0,50 / kg

-16% AB 3 FL.

Sun Joe Sonnenblumenöl
1 l, ab 3 billiger

1.-
€ 1,00 / l

1+1 GRATIS

Ritter Royal
versch. Sorten, 750 ml
1 Fl. + 1 Fl. gratis

3.99
€ 2,66 / l

Rosen
10 Stück

4.99
€ 0,49 / Stk

-33% AB 8 FL.

Aperol Aperitiv
700 ml, ab 2 billiger

7.99
€ 11,42 / l

-34% AB 2 FL.

Baileys Original Irish Whiskeycream
700 ml ab 2 billiger

10.-
€ 14,29 / l



Die Kollektionen entführten die Besucher in außergewöhnliche Welten. Mehr Bilder auf www.meinbezirk.at/3363180. Fotos (2): Modeschule Hallein

Jungdesigner entwarfen moderne Kunst zum Tragen

HALLEIN (kl). Gezeigt wurden bei der Modenschau in Bergheim Kleider im aktuellen „Metal Look“, moderne Oversize-Wear, innovative Mantel-Modelle und nachhaltige Kollektionen der Halleiner Modeschüler. Passend zum Maibeginn wurden auch verschiedene Dirndl präsentiert, die in ihrem Stil Tradition und Trend vereinen. Das Publikum war begeistert und konnte live erleben, was für ein Potenzial in den jungen Modeschöpfern der Modeschule Hallein steckt. Am Tag der Fashion Show konnten die Gäste ebenso die Visual Merchandising Ausstellung des Abschlussjahrganges des Ausbildungsschwerpunkts „Modemarketing und Visual Merchandising“ bewundern.



Jedes Stück repräsentiert die junge Kreativität.

ein harmonisierendes Konzept für Haare, Make-up und Outfit entwickelt.

Brandboxx als neue Location

Zum ersten Mal fanden die Fashion Show und die Visual Merchandising Ausstellung mit originell inszenierter Mode in der Brandboxx in Bergheim bei Salzburg statt. Über 2.000 Besucher können sich an diesem Ort versammeln, und das bot den Organisatoren des Events die Möglichkeit, es noch professioneller zu gestalten.

Designer zeigen ihr Können

Heuer präsentierten nicht nur die Modeschüler ihre Kollektionen, sondern auch Studierende des Kollegs für Modedesign mit Fokus auf nachhaltige Designstrategien. Das gesamte Styling der Models wurde von den Jungstylisten der Hairstyling-Schulform gemacht. In Teamarbeit haben die Schüler

Entführung in andere Welten

Die Besucher wurden in die verschiedenen Welten entführt: Voluminöse Cocoon-Mäntel mit klarer Linienführung und ungewöhnlichen Silhouetten trafen auf Antifashion-Modelle als Statement gegen das gängige Schönheitsideal. Die Kollektion „Stripe Vibes“ weckte die Sehnsucht Urlaub und die Kleider im Metal-Look symbolisierten Mut, Stärke und Schönheit. Elegante Cocktailkleider im Stil von Audrey Hepburn waren genauso zu sehen wie sportliche Hemdblusenkleider mit verspielten Animal-Applikationen. Selbstverständlich die „Dirndl Fusion“ Modelle vereinten Tradition und Trend, während die „Fairytale“-Kollektion die Märchenwelt zum Leben erweckte.

Angebote gültig bis 12. Mai 2019 in allen Salzburger MPREIS-Märkten.

www.mpreis.at