



# HIGH-CUT-TIPPS

VON SIGGI EBENHOCH

## WUSSTEN SIE, DASS

jede Minute Leerlauf entgangener Gewinn ist?

Deshalb ist eine effektive Zeitplanung ein wichtiger Punkt in der Kalkulation. Mit 'Blitzterminen' füllt man zum Beispiel Lücken im Terminplan, die durch kurzfristige Absagen entstanden sind.

Erstellen Sie eine Liste mit Kunden, die dank räumlicher Nähe Termine schnell wahrnehmen können und die Sie kurzfristig anrufen können. Dadurch bauen Sie Leerlauf auf einfache Weise ab.



Zur Wiederwahl gratulierten Jens Dagné (Mitte) viele seiner Ambassadeure: v. l. Samuel Calabria, Australien, Laiz Preziosi, Brasilien, v. r.: Paulo Cordeiro, Präsident Brasilien, Miriam Kirichenko, Uruguay.

### DAGNÉ IM AMT BESTÄTIGT

Bei der Vollversammlung der Welt-Delegierten am 9. September in Interlaken wurde Jens Dagné einstimmig zum Vorsitzenden der Welt Charity-Vereinigung wiedergewählt. Dagné kümmert sich inzwischen um zwölf Schulprojekte weltweit, in denen junge Menschen eine qualifizierte Ausbildung und damit eine Zukunft erhalten. Das Ziel ist es, möglichst vielen Kindern in den Brennpunkten dieser Erde die Möglichkeit eines selbstbestimmten Lebens zu schaffen. Sofortige Hilfe leistet Education vor Life auch bei Naturkatastrophen, um den Kindern vor Ort zu helfen.



Christel Lundqvist und ihr Team freuen sich über den Most Wanted 2018 Award.

### BESTES SALONERLEBNIS

Am 17. September wurde in Londons Natural History Museum ein kleines Stück Friseurgeschichte geschrieben. Bei der Verleihung des Most Wanted 2018 Awards des Creative Head Magazine aus Großbritannien gewannen in der Kategorie 'Best Salon Experience' Christel Lundqvist und ihr Team vom Stil Salon in Notting Hill. Die preisgekrönte Customer Salon Journey beruht auf dem Konzept der neuen Marke Tigi Copyright. Sie wurde speziell entwickelt, damit Friseure ihren Kunden ein 360°-Salonerlebnis bieten können, das individuell auf ihre Kunden zugeschnitten ist.



Das Akademiekomitee von Intercoiffure Mondial überreicht Frank Brormann den Best Academy Award.



Die knapp 70 neuen Hairstylingschüler freuen sich über ihre Erstausrüstung als Hairstylist und Make-up-Artist.

### ERLEBNISTAG FÜR DIE NEUEN

Die diesjährigen 1. Klassen der Höheren Lehranstalt für Hairstyling, Visagistik und Maskenbildnerei der Modeschule Hallein starteten am 1. September ihre fünfjährige Ausbildung mit einem Erlebnistag. Die knapp 70 neuen Hairstylingschüler durchliefen fünf verschiedene Workshops rund um die Themen Hairstyling, Trendforschung und Make-up. Um die Schüler von Beginn an zu unterstützen, waren auch zahlreiche Unternehmen aus der Branche, allen voran L'Oréal, Goldwell, label.m, Hairhaus, Schwarzkopf und NYX Make-up, anwesend.



Ruth Neri und Bernd Drechsel von ghd bei der Scheck-Übergabe.

### CHARITY-GALA

Der diesjährige dreamball von ghd und DKMS Life, zu dem sich mehr als 400 engagierte Persönlichkeiten im Westhafen Event & Convention Center in Berlin trafen, stand wieder ganz im Zeichen der Unterstützung von Krebspatientinnen. Unter dem Motto 'Brave. Bright. Beautiful' erschienen wichtige Namen der Beautybranche, um betroffene Frauen zu einer lebensbejahenden Einstellung zu ermutigen. Aus dem Verkauf der Limited Edition 'ghd x Lulu Guinness collection' und einer Instagram Hashtag-Aktion unter dem Motto '#JederKussZählt' kamen 82.000,- € für Krebspatientinnen zusammen.

### EHRUNG FÜR BRORMANN

Bereits vor Ausstrahlung der Sendung 'Die Höhle der Löwen' stand Frank Brormann als Preisträger des Globe Educator Awards 2018 für das Akademiekomitee von Intercoiffure Mondial fest. Mit der Verleihung des Awards am 9. September auf dem Kongress in Interlaken wurde Brormann für sein Lebenswerk und seinen Calligraphy Cut ausgezeichnet.