



Drei Tage voller Inspirationen, Sun & Fun bot Dr. Farouk Shami den rund 4.000 Teilnehmern aus der weltweiten Farouk Family.

Neben Workshops und Shows gab es Produktneuheiten zu entdecken

GROOMING-EVENT IN MEXIKO

In Cancun, Mexiko, fand vom 25. bis 27. August die Farouk Systems Global Conference 2017 statt – drei Tage Innovationen, Shows, Workshops, Business-Seminare und jede Menge Sun & Fun! Unter dem Motto 'Light it up' trafen sich rund 4.000 Teilnehmer der Farouk Family aus aller Welt. Educationteams aus vielen Ländern sorgten mit Shows und Seminaren für Unterhaltung und Weiterbildung. Aus Deutschland und Österreich waren 33 Personen angereist, darunter Saloninhaber und Friseure, die die Marken CHI und Esquire Grooming bereits in ihren Salons führen oder sie intensiv kennenlernen wollten. Von der Giesecke cosmetic GmbH, die den Vertrieb von Farouk in Deutschland und Österreich hat, waren zwölf Personen dabei: Geschäftsführer Hendrik Rumpfkeil, ein Team aus Verkaufsberatern und Vertriebsleitung, Einkaufsleiter Ausland Thomas Korzeniowski, Trainerin Jenna Thormann mit ihrem Modell, die auch einen Bühnenpart bestritt, und Brand Managerin Tamara Grimme. Firmeninhaber Dr. Farouk Shami war persönlich vor Ort und begrüßte die Teilnehmer. Er gab u. a. die Kooperation mit LG Household & Healthcare bekannt, eine Partnerschaft, die Forschung und Entwicklung voranbringen und beflügeln soll. Neben den kommenden Neuheiten bei Produkten und Werkzeugen, die

die Teilnehmer in den Workshops testen konnten, gab es die neueste Kollektion 'Enlighten' zu sehen, und Awards wurden vergeben. Drei Ehrungen gingen nach Deutschland: an Jenna Thormann für ihren Auftritt in Cancun als beste Show der Konferenz, an Nachwuchstalent Cenk Yesil für seine Arbeiten mit CHI-Produkten, der auch in das internationale 'Creative Artists Team' aufgenommen wurde, und an Brand Managerin Tamara Grimme, die den Excellence in Education Award erhielt. Sie hatte in Deutschland und Österreich die Weichen für eine perfekte Schulung der Farouk Marken gestellt.

Leider endete die Konferenz in diesem Jahr mit den Meldungen zum Hurricane Harvey, der den Süden von Texas verwüstete. Ohne zu zögern verkündete Dr. Farouk Shami, dass alle, die aufgrund von gestrichenen Flügen nicht aus Cancun abreisen konnten, bis zur nächsten Flugmöglichkeit seine Gäste seien. Er übernahm die dadurch entstehenden Mehrkosten. Zudem unterstützt er seine Mitarbeiter und weitere Opfer in Texas mit Produkten und Werkzeugen im Wert von 5.000.000,- \$, damit Friseur- und Friseurschulen aus der Gegend möglichst schnell wieder auf eigenen Füßen stehen können.

Die Modeschule Hallein wurde modernisiert.



KOMPETENZZENTRUM

In 15 Monaten Bauzeit wurde die Modeschule Hallein der Erzdiözese Salzburg im September wiedereröffnet. Über 400 Schüler können nun – neben der bewährten 'Höheren Lehranstalt für Mode' mit den Ausbildungsschwerpunkten 'Modedesign und Grafik' sowie 'Modemarketing und Visual Merchandising' – hier eine fünfjährige Ausbildung für Hairstyling, Visagistik und Maskenbildnerei inklusive Abitur/Reife- und Diplomprüfung absolvieren. Ab dem Schuljahr 2017/18 wird das Bildungsangebot um ein berufsbegleitendes Mode-Kolleg mit dem Fokus auf Sustainability und Contemporary Fashion erweitert. Die Schule bietet nun moderne Modewerkstätten, Hairstylingsalons sowie ein Make-up-Studio und ist sicherheits- und EDV-technisch auf dem neuesten Stand. Am 12. September 2017 fand die große Eröffnungsfeier mit zahlreichen Gästen und namhaften Ehrengästen statt.



Auf www.friseurwelt.net verlost McSalon drei Schnupperpakete mit Haarfarben der Marke NXT. Die Pakete enthalten 24 Tuben Haarfarbe 100ml mit trendigen und aktuellen Nuancen, 2 x 1 Liter NXT Cremeoxyd 6% sowie 2 x 1 Liter NXT Cremeoxyd 9%.

Sie setzen gerne kreative Farbergebnisse um? Ob kräftig-bunt oder atemberaubender Alltags-Look? Dann sollten Sie an der Online-Verlosung teilnehmen und vielleicht eines der drei Pakete von McSalon gewinnen. Die Farben sind schnell und einfach zu mischen, bieten eine umfassende Auswahl an trendigen Nuancen und versprechen gute Deckkraft bei langanhaltendem Ergebnis. McSalon führt als einziger deutscher friseurexklusiver Großhandel die Farbe NXT, qualitativ hochwertig zum attraktiven Preis. Bieten Sie Ihren Kunden bestmöglichen Service und strahlende Farbergebnisse!

