

Modeschülerinnen begeistern mit ihren „Kleidern um 1816“

SALZBURG – Beim „Late Night Shopping“ kürzlich im Designer Outlet drehte sich alles um die facettenreiche Welt der Mode. Dabei waren auch Schülerinnen und Schüler der Modeschule Hallein, die den Modetrends um 1816 neues Leben einhauchten und ihre außergewöhnliche Kollektion live auf der Showbühne inszenierten. Die Besucher waren von den zwölf traumhaften Kleidern begeistert, die aus zart fließenden Stoffen gefertigt wurden und den Zeitgeist des Jahres 1816 widerspiegeln. Die Modelle der Sonderausstellung „200 Jahre Salzburg bei

Österreich“, die in Kooperation mit den Salzburger Burgen & Schlössern entstanden sind und vom IV. Jahrgang A der Modeschule Hallein designt und gefertigt wurden, sind noch bis Ende des Jahres im Designer Outlet Salzburg ausgestellt.

Im Bild Birgit Meixner, Marketing Manager der Salzburger Burgen & Schlösser, ORF-Moderatorin Christina Sonntag, Petr Proy, Center Manager McArthurGlen Designer Outlet Salzburg und Michaela Joeris, Direktorin der Modeschule Hallein. Bild: : McArthurGlen Designer Outlet Salzburg



Junior Companies starten durch

Wohnaccessoires, Kleiderhaken und Beutel mit tollen Motiven

HALLEIN – Kürzlich fand in der Modeschule die Gründerveranstaltung der Junior Companies „Lichtspiel“, „Hangout“ und „Beutiful“ der IV. Jahrgänge der Ausbildungsschwerpunkte Design und Marketing statt. In diesem Jahr konzentrieren sich die Jungunternehmerinnen auf einzigartige Wohn-Accessoires, ausgefallene Kleiderhaken und Beutel mit tollen Motiven. Design, Qualität, Individualität und Funktionalität spiegeln sich in den vielfältigen Produkten wider. Die zahlreich erschienenen Gäste waren begeistert von den Geschäftsideen der Halleiner Modeschülerinnen und Modeschüler. Ebenso wurden bereits viele Vorbestellungen getätigt und Anteilsscheine an den vielversprechenden Jungunternehmen erworben. Das Unternehmen „Lichtspiel“ fertigt innovative als auch nachhaltige Windlichter. Die dafür gesammelten Konservendosen lassen auf unglaubliche Art jeden Raum in gemütlichem Glanz erstrahlen. „Hangout“ produziert einzigartige Kleiderhaken, die nicht nur in Privathaushalten kreative Ordnung schaffen. „Beutiful“ produ-

ziert unterschiedlichste Beutel mit ansprechenden Kindermotiven, aber auch Samtbeutel für besondere Anlässe, Beutel mit Karikaturen für den Individualisten und Beutel mit grafischen Motiven sowie originellen Sprüchen. In den letzten Jahren konnten die

Junior Companies der Modeschule Hallein außerordentliche Erfolge erzielen. Die Anteilseigner konnten sich über Renditen von meist über 100 % freuen. Für alle Interessierten: noch können Anteile von allen drei Companies an der Modeschule Hallein er-

worben werden. Anfragen bzw. Vorbestellungen zu den Produkten werden per E-Mail unter lichtspiel@modeschule-hallein.at, hangout@modeschule-hallein.at und beutiful@modeschule-hallein.at gerne entgegen genommen. JOSEF WIND



Sofia, Bettina, Julia, Sophie, Sophia und Elisabeth präsentieren die Produkte ihrer Unternehmen. Bild: Modeschule