



☺ Lisa-Marie Rager, Alexandra Wengler und Sarah Striedmig sorgten für den perfekten Auftritt.

Designerin Nina Knoll-Müller mit Konstanze Schiestl und Theresa Schönleitner. ☺



Josipa Rados hier mit Fachvorstand Michael Sellinger



TINA LASKE

**Salzburger  
Nockerln**

Präsentation in der Alten Saline: Modeschüler nahmen Anleihen bei den Heroen

## Shakespeare, Perchten und Bowie

„Die Präsentation der Kollektion ist zum einen der krönende Abschluss der fünfjährigen Ausbildung, gleichzeitig aber auch eine Bewährungsprobe für den bevorstehenden Berufsalltag. Sie ist

nämlich Teil des Portfolios, mit dem sich unsere Schüler bei Designern bzw. Kunsthochschulen bewerben“, betont Michaela Joeris von der Modeschule Hallein.

Ob sie dort damit punkten, wird sich weisen, ihre bisherigen Lehrmeister zeigten sich unlängst im Verdampfer-turm der Alten Saline von ihrem kreativen Potenzial aber auf jeden Fall begeistert. „Der persönliche und individuelle Zugang sowie der Gestaltungsfreiraum sind sicher ein wesentlicher Erfolgsfaktor für das Gelingen der einzelnen Kollektionen“, war Fachvorstand Michael Sellinger voll des Lobes. Und auch die Frau Direktor stieß ins gleiche Horn: „Es ist wirklich beeindruckend, mit wie viel Ehrgeiz, Engagement und Leiden-

schaft sie sich dieser Aufgabe stellen, bzw. welche interessante Themen, sie für ihre Kreationen wählen.“

Während etwa Sofia Mayr-Melnhof Shakespeares „Sommertraum“ mit seiner traumhaften Fantasiewelt als Inspirationsquelle diente, wandelt Miriam Böhm auf den Spuren des Krampus- und Perchtenbrauchtums. Sarah Gollackner nahm sich mit David Bowie einen Hero der Musikgeschichte zum

Vorbild, und Julia Dax holte sich am Kimono Anleihen und interpretierte das traditionelle japanische Kleidungsstück auf ihre ganz individuelle Art und Weise.

Neben dem Design muss natürlich auch die Vermarktung stimmen. Insofern präsentierten die Absolventen der „Modemarketing und Visual Merchandising“-Klasse Gestaltungskonzepte, die z.B. das „Savoir-vivre“ und somit das Lebensgefühl der Franzosen vermitteln.



„Outer Shells“-Kollektion



Michaela Joeris mit Miriam Böhm & Models Laura, Lara, Miriam