

textil

20. Januar 2016

Modeschule Hallein öffnet die Tore

Am kommenden Freitag lädt die Modeschule Hallein Interessierte zum Tag der offenen Tür – inklusive vielseitigem Programm.

Am Freitag, den 22. Jänner 2016, öffnet die Modeschule Hallein ihre Pforten und bietet Interessierten und zukünftigen Schülern ein umfangreiches Programm an Workshops, Unterricht, Modevorführungen und weiteren, spannenden Präsentationen.

Höhere Lehranstalt für Hairstyling, Visagistik und Maskenbildnerei

Besonderes Highlight des Tages der offenen Tür ist die Präsentation einer österreichweit einzigartigen Schulform – der Höheren Lehranstalt für Hairstyling, Visagistik und Maskenbildnerei. Sie wird seit dem Schuljahr 2015/2016, zusätzlich zur Höheren Lehranstalt für Mode mit den Ausbildungsschwerpunkten Modemarketing und Visual Merchandising sowie Modedesign und Grafik, exklusiv an der Modeschule Hallein angeboten.

Anmeldung für das Schuljahr 2016/2017

Die Anmeldung für neue Schüler für das kommende Schuljahr läuft bis einschließlich 26.02.2016. Diese ist auch am Tag der offenen Tür in der Modeschule Hallein möglich. Nähere Informationen dazu sowie das Anmeldeformular finden Sie **hier**.

Was? Tag der offenen Tür der Modeschule Hallein

Wann? 22.01.2016, 11 Uhr bis 18 Uhr

Wo? Modeschule Hallein, Dr.-Franz-Ferchl-Straße 7, 5400 Hallein

Von: Christiane Marie Jördens

Weitere Meldungen

Modeschule Hallein zeigt Modellieren der Großen



Tag der offenen Tür der Modeschule Hallein 2016 © Modeschule Hallein

Framsohn Frottier präsentiert Trendfarben 2016

Serenity und Rosé Quartz lauten die Trendfarben, die der Frottierwarenspezialist Framsohn Frottier für dieses Jahr vorstellt.



Kühles Himmelblau und ein zartes, verspieltes Rosa sollen harmonische und romantische Stimmung im Badezimmer verströmen. Die beiden Farben aus der Premiumkollektion von Framsohn Frottier lassen sich u.a. zu edlen Farbtönen wie Silber oder Champagner kombinieren. **Spezielles...**

mehr lesen

Marc O'Polo zeigt Persönlichkeit

In der neuen Kampagne von Marc O'Polo Denim zeigen vier junge Menschen, wie der Mix aus Kreativität und Individualität in einer Modestrecke aussehen können.



»Follow your Nature« lautet der aktuelle Kampagnen-Slogan der Marc O'Polo Linie Marc O'Polo Denim, die mit vier komplett unterschiedlichen Models und Sean Thomas hinter der Linse in der Großstadt New York umgesetzt wurde. Thomas arbeitete bereits für die amerikanische Vogue, und die Magazine i-D...

mehr lesen

Testklub: 2015 Minusjahr für den Modehandel

Nicht nur die viel zu warmen Temperaturen trieben dem heimischen Modehandel bis nach Weihnachten die Schweißperlen auf die Stirn.



Zwischen Terrorangst, Flüchtlingsströmen und Rekordarbeitslosigkeit war 2015 wohl das schwierigste Jahr seit langem. Das Weihnachtsgeschäft Während man 2014 noch mit einem starken Jahresfinale eine Punktlandung in den schwarzen Zahlen schaffte, blieb heuer auch das Weihnachtsgeschäft im...

[mehr lesen](#)

Aus für das Generali Center

Das Generali Center auf der Wiener Mariahilfer Straße ist nun endgültig Geschichte.



Alle 26 Mieter sind ausgezogen und mussten bis Mitte Jänner nicht nur ihre Shops, sondern auch ihre Lagerräume im Generali Center räumen. Die Eigentümerfirma Redevco lässt das Shoppingtempel-Relikt aus den späten 1960er-Jahren vollständig umbauen – die Arbeiten dazu haben bereits begonnen. Wie die...

[mehr lesen](#)

Outdoor-Produkte mit Chemikalien belastet

Wie die Umweltorganisation Greenpeace nun auf der Messe ISPO bekanntgab, sind viele Outdoor-Produkte mit giftigen Inhaltsstoffen belastet.



Abenteuerlust und Naturverbundenheit – die Werbekampagnen von Outdoor-Marken für ihre Outdoor-Produkte strotzen nur so von beeindruckenden Aufnahmen von schneebedeckten Gipfeln und unendlich grünen Wäldern. So umweltfreundlich, wie sich die Hersteller gerne marketingtechnisch geben, sind sie aber...

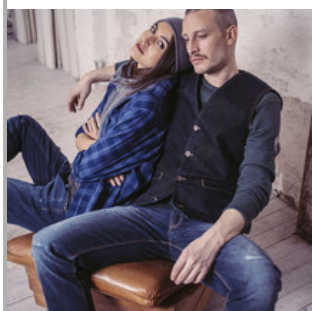
[mehr lesen](#)

NEWSLETTER

DENIM H/W 2016/17 - HIER KLICKEN!



MEISTGELESEN



01.02.2016

»BETTINA LOVES JONES« GEHT WEITER

28.01.2016

ERSTE TEXTILE & FASHION DAYS

25.01.2016

MARC O'POLO PRÄSENTIERT ITALIENISCHES HANDWERK

25.01.2016

JACK WOLFSKIN DOPPELT PRÄMIERT

25.01.2016

INTERSPORT ÖSTERREICH MIT 9 % MEHR UMSATZ

AUSGABE 02/2016

19.01.2016



AUSGABE 01/2016

19.01.2016



AUSGABE 01/2016

19.01.2016



MESEKALENDER JAN-JUNI 2016

