

## WELLA TREND VISION AWARDS: UND DIE SIEGER SIND...



GEWINNER COLOR VISION

Schon zum 13. Mal ritterten junge Talente aus Deutschland, Österreich und der Schweiz um die Trophäen beim Drei-Länder-Finale der Wella National Trend Vision Awards. Heuer ging der Bewerb in Mainz über die Bühne, insgesamt traten 29 Teams an und zeigten, dass an Kreativität und handwerklichem Geschick schon beim Nachwuchs keinerlei Mangel herrscht. Doch wie immer konnte es auch hier pro Kategorie und Land nur einen Sieger geben, die ihre Preise – ein Ticket für die International Trend Vision Awards in Barcelona – schließlich aus der Hand von Moderatorin Eva Padberg entgegennehmen durften. Unter den österreichischen Teilnehmern siegte in der Kategorie Color Vision Jozica Lah von Intercoiffeur Mayer aus Graz, in der Kategorie Creative Vision Simone Lohninger vom Salon Molto forte aus Salzburg. Den Sonderpreis Wella Family Award für generationsübergreifende Partnerschaft und intensive, loyale Zusammenarbeit mit Wella sowie herausragendes Engagement für das Handwerk und die Friseurbranche ging an Achhammer Friseure aus der Oberpfalz in Deutschland.



GEWINNER CREATIVE VISION

Den Rahmen für den Wettbewerb bildete unter anderem ein spektakuläres Showprogramm mit dem Wella Creative Team und der aktuellen Herbst/Winter-Trend Collection Bronde Luxe sowie der atemberaubenden Hairfashion-Show Once upon a time von Christophe Biot und der Vintage Hair Show von Patrick Cameron.

Foto: © Wella

## RASANTER SCHÜLER-ZUWACHS IN DER MODESCHULE HALLEIN

Seit letztem Jahr gibt es in Hallein mit der „Höheren Lehranstalt für Hairstyling, Visagistik und Maskenbildnerei“ eine hochkarätige Fachausbildung, deren Inhalte perfekt auf die Erfordernisse der Branche zugeschnitten sind. Die Berufsbildende Höhere Schule hat sich nach nur einem Jahr voll bewährt und geht mit einem Schülerzuwachs von nicht weniger als 70 Prozent ins Schuljahr 2016/17. Damit einher geht natürlich Platzbedarf, der vorerst durch den soeben fertiggestellten 1. Bauabschnitt der laufenden Umbau- und Modernisierungsmaßnahmen geboten wird. Die Freude am neuen, verbesserten Platzangebot teilten nicht nur die inzwischen insgesamt 345 Schülerinnen und Schüler, sondern auch die Gäste der Eröffnung, darunter Landeshauptmann-Stellvertreter Christian Stöckl, der Centermanager des Designer Outlets Salzburg, Petr Proy, Bundesinnungsmeister Wolfgang Eder sowie Top-Coiffeur Christian Sturmayer. Die Schule unterhält unter anderem Modewerkstätten, einen Visagistikraum sowie die COLORbar, ein Top-Hairstylingsalon mit 30 Bedienplätzen, der gemeinsam mit der Landesinnung der Friseure umgesetzt wurde. Dazu kommen ein neuer Verwaltungstrakt und zeitgemäße Klassenräume mit hochwertiger EDV-Ausstattung geschaffen. „Wir haben diese europaweit einzigartige Schulform, die „Höhere Lehranstalt für Hairstyling, Visagistik und Maskenbildnerei“ gemeinsam mit der Innung entwickelt und hier einen neuen, zusätzlichen Zugang zum Beruf geschaffen, der in idealer Weise die Berufsausbildung mit der Matura kombiniert“, freut sich Schulleiterin Michaela Joeris. Neben der BHS bietet die Modeschule auch die „Höhere Lehranstalt für Mode“ mit den Ausbildungsschwerpunkten „Modedesign und Grafik“ und „Modemarketing und Visual Merchandising“ sowie Abendkurse für Erwachsene an. Ab nächstem Jahr soll zusätzlich ein berufs begleitendes Modekolleg starten.

Foto: © Modeschule Hallein



# PROJEKTE 4/2016



Intercoiffeur Strassl & Schaidler | 1230 Wien



Fehringer Hair | 1220 Wien



Strassl Exclusiv | 1130 Wien



Modeschule Hallein



**ING. REINHARD MAYER**

Ost-Österreich

Ihr Partner für  
Saloneinrichtung.

mayer@lamax.at

0664 343 26 30



**ANDREAS LARCHER**

West-Österreich

Begeisterter Teamplayer  
für Friseur Einrichtung.

larcher@lamax.at

0664 343 26 32