



Foto: WKS/Neumayr

In Kleingruppen erarbeiteten die Schüler beim World Café, welche Kompetenzen Unternehmer mitbringen müssen, um erfolgreich zu sein.

Schüler als Unternehmer

Die Bundeshandelsakademie und Bundeshandelsschule Hallein und die Modeschule Hallein veranstalteten erstmals in Kooperation mit der Wirtschaftskammer Salzburg einen „entrepreneurshipDAY“. Dominik Mayer, Landesvorsitzender der Jungen Wirtschaft, weckte mit seinem Impulsvortrag „Nachhaltiges, innovatives Gründen“ das Interesse an dem Thema. Die Schüler erfuhren, was man auf dem Weg in die Selbstständigkeit beachten muss, wie man innovative Ideen zur Marktreife bringen kann, welche persönlichen Vorausset-

zungen man mitbringen soll, um wirtschaftlich erfolgreich zu sein, und warum man auch durch Scheitern zu Erfolg kommen kann. „Unser Ziel ist es, dass unsere Absolventen als mutige, selbstbewusste Persönlichkeiten unsere Schule verlassen, die eigene Ideen kreieren und diese auch umsetzen und in der Gesellschaft für sich und andere Verantwortung übernehmen. Der Tag war ein gelungener Baustein im Rahmen unserer Entrepreneurship Education“, sagte Michaela Joeris, Direktorin der Modeschule Hallein.