



Action auf dem Cat-Walk im historischen Teil der Stiegl-Brauwelt. Die Models tragen die Fashion-Linie der neuen Stiegl-Kollektion.

Model Franz war der Publikumsliebbling bei der Stiegl-Fashion-Show.

Stiegl präsentiert Mode nach dem Reinheitsgebot

Nachhaltige Mode entsprechend dem Reinheitsgebot „Made in Europe“

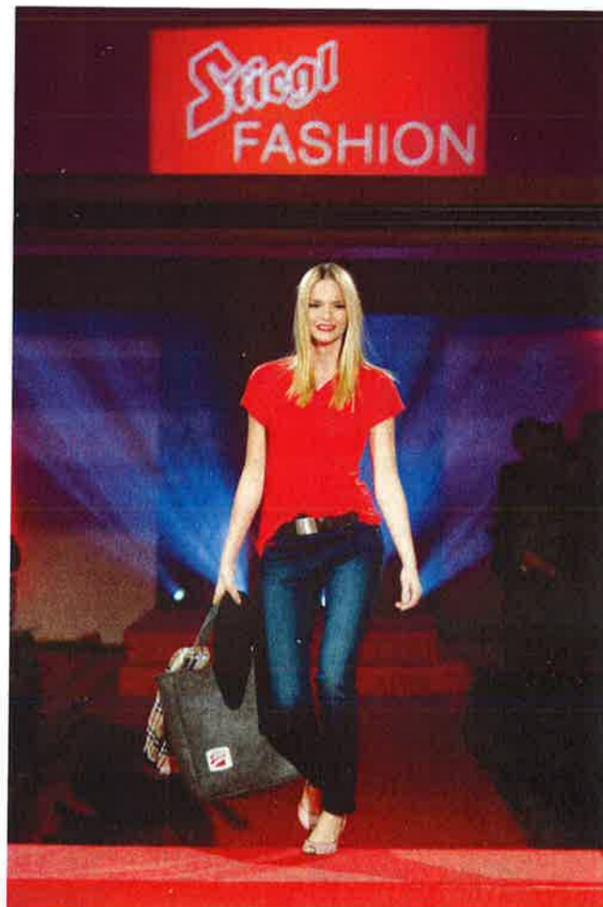
Premiere in der Stiegl-Brauwelt. Wer dabei nur an Bier denkt, irrt. Präsentiert wurde nämlich „Stiegl-Fashion“, die erste Modedesigner-Kollektion einer Brauerei in Österreich. Kein Wunder, dass der Andrang in den historischen Räumlichkeiten des Stiegl-Brauwelt-Museums groß war.

Rund 250 Gäste aus Politik, Wirtschaft und natürlich dem Mode-Business folgten der Einladung der Stiegl-Eigentümer-Familie Heinrich Dieter und Alessandra Kiener. „Stiegl steht für guten Geschmack, für ausgezeichnete Zutaten, für ein faires Miteinander mit unseren Part-

nerinnen. Blusen, sportive Polos, lässige Shirts, elegante Capes bis hin zu funktionellen Jacken und legeren Jeans – für jeden Geschmack

war etwas Passendes dabei. Denn: Die Stiegl-Fashion-Kollektion für Damen und Herren besteht aus drei Linien: Fashion, Klassik und

Sport. Eines haben allerdings alle drei Linien gemeinsam: Sie sind „Made in Europe“. Stiegl fördert mit diesem Modeprojekt auch junge Talente aus der Region. An diesem Abend wurden auch Stiegl-Fashion-Entwürfe von Schülern der Modeschule Hallein gezeigt. Die besten Designs wurden prämiert und fließen vielleicht sogar als Inspiration für neue Modelle ein. Das begeistert auch die Direktorin der Modeschule, Mi-



„Hinter allem, was wir tun, steht dieselbe Leidenschaft und Liebe.“

„Wir freuen uns sehr, dass Stiegl Jungtalenten eine Chance gibt.“

chaela Joeris: „Wir freuen uns sehr, dass Stiegl Jungtalenten die Chance gibt, praxisnah zu arbeiten.“ Von der modischen Seite zeigte sich an diesem Abend auch das Stiegl-Bier, denn die Etiketten wurden eigens für die Fashion-Show kreiert.

Die Klassik-Linie der neuen Stiegl-Modelinie.

ner und immer auch für viel Lebensfreude. Diese Werte vermittelt unsere neue Mode ebenso wie unser Bier. Und das ist schon eine wichtige Parallele, dass hinter allem, was wir tun, dieselbe Leidenschaft und Liebe steht: Wir wollen Menschen verwöhnen. Jetzt eben auch mit schönen Kleidungsstücken“, erklärt Alessandra Kiener.

Für jeden Geschmack etwas Passendes

Präsentiert wurden fe-



Links: Model Scout Peyman Amin ging bei der Stiegl-Fashion-Show seinem zweiten Hobby – dem DJing – nach. Rechts: Stießen auf die gelungene Stiegl-Fashion an: (vorne, v.l.): Designer Riccardo Manente (Praio-Gründer, italienisches Modelabel aus Venedig), Model Laura, Stiegl-Eigentümer Alessandra und Heinrich Dieter Kiener. (Hinten, v.l.): Model Franz, Odlo-Geschäftsführer Oliver Schwenk und Model Mat.

Special Guest Peyman Amin

Kurzentschlossene konnten nach der Modenschau im hauseigenen Braushop die neue Stiegl-Fashion shoppen. Viele sicherten sich gleich ihr Lieblingsmodell aus der Kollektion. Special Guest des Abends war der charismatische Model-Macher Peyman Amin. Er verfolgte nicht nur die Modenschau mit professionellem Blick, sondern sorgte auch auf der anschließenden

After-Show Party als DJ für prickelnde Stimmung. Charmant durch den Abend führte Benjamin Pichler.

Mode nach dem „Reinheitsgebot“

Der bewusste Umgang mit den Ressourcen ist Familie Kiener ein wichtiges Anliegen und Teil der Stiegl-Unternehmensphilosophie. „Unser Credo lautet ‚Reden allein ist zu wenig. Wir handeln auch. Deshalb haben wir uns bei

unserer Fashion für Produzenten in Europa mit umweltfreundlichen Konzepten entschieden. Außerdem werden bei einer Produktion in Europa Arbeits- und Sozialstandards eingehalten“, bringt es Alessandra Kiener auf den Punkt und ergänzt: „Mit unserer Fashion-Linie sprechen wir Männer und Frauen jeden Alters an, die nicht nur bei ihren Lebensmitteln und bei ihrem Bier, sondern auch bei ihrer Kleidung wissen wollen, wo und wie sie produziert

wurde. Ich bin sicher, dass unser Bekenntnis zu Nachhaltigkeit und zu ‚Made in Europe‘ unserer Stiegl-Fashion mittelfristig eine enorm breite Zielgruppe öffnen wird.“

info-box

Die neue Stiegl-Kollektion wird im hauseigenen Braushop in der Stiegl-Brauwelt in Salzburg angeboten und im kommenden Jahr auch über den Stiegl-Onlineshop und bei ausgewählten Shop-Partnern sowie in eigenen Stiegl-Stores erhältlich sein. www.stiegl.at/fashion

Tamara's Mode & Tracht in Neumarkt eröffnet

Tracht trifft Moderne – Mode und Tracht für Jung und Alt.

Kürzlich eröffnete in der Hauptstraße in Neumarkt ein neues Modehaus seine Pforten. Bei Tamara's Mode und Tracht erhalten Kunden und Kundinnen die traditionelle als auch moderne Tracht sowie klassische Mode für Damen, Herren und Kinder – von modern bis elegant ist für jeden Geschmack etwas dabei. Neben bester Qualität werden die Kunden mit viel Herz und Freude beraten und bei Modefragen bestens unterstützt.

Urige Vielfalt und moderner Schwung – vorbeischaun lohnt sich!

Ein guter Boden für Mode

Das ist im Jahr 2015 bereits das zweite Textilgeschäft, das auf den Standort Neumarkt am Wallersee setzt und hier seine Geschäftstätigkeit aufnimmt. „Neumarkt ist momentan ein guter Boden für Modegeschäfte“, freut sich Silke Schlick von der Plusregion über die Neueröffnung.



V.l.n.r.: Geschäftsinhaber Bernhard Karrer und Tamara Prossinger mit ihren Töchtern Meggie und Chiara Prossinger.

„Derzeit haben wir noch ein attraktives Geschäftslokal mit rund 200 m² zur Vermietung. Es ist top renoviert und in be-

ster Lage direkt am Stadtplatz. Wir sind im Moment noch auf der Suche nach einem passenden Mieter“, so Schlick.