

# Junge Gründer starten wieder ins Geschäft

Enormen Besucherzuspruch verzeichneten vergangene Woche die „Junior Companies“ der Halleiner Modeschule.

**Hallein.** Erstmals sind seit vergangenen Dienstag in der Modeschule vier sogenannte Junior Companies am Start: „Neben den beiden Unternehmen aus dem Modebereich gründeten heuer zum ersten Mal auch unsere Jungstylisten der Hairstyling-Schulform eigene Juniorfirmen, das freut uns als zertifizierte Entrepreneurship-Schule ganz besonders“, berichtet Schulleiterin Michaela Joeris. Der Besucherandrang an diesem Abend war enorm – die Gäste zeigten sich begeistert von den Geschäftsideen der IV. Jahrgänge und investierten in die vielversprechenden Unternehmen durch den Erwerb von Anteilsscheinen. Viele erledigten an dem Abend zudem gleich ihre Weihnachtseinkäufe bei den Junior Companies.

Bei „Pina“ dreht sich alles um die Ananas. „Unter der Marke ‚Pina BAGS‘ produzieren wir aus veganen Ananasleder Taschen für Friseur, Cardholder, Schlüsselanhänger und Gürteltaschen. Unter der Marke ‚Pina PLAN IT‘ designen und vertreiben wir Kalender im Bullet Journal Style“,

berichten die beiden Geschäftsführerinnen Marleen Ebster und Ira Welther.

In der Junior Company „graph:it“ bieten die Modemarketing-schülerinnen des IV. Jahrgangs grafische Leistungen an, bei „Color & Care“ wiederum geht es um gepflegte Hände und schöne Nägel. „Durch die einzigartige Keratinbehandlung werden Nägel langanhaltend gestärkt“, erklärt Geschäftsführerin Anna Ablinger. „FRESHUP“ schließlich bietet originelle, hochwertige „Make-up Essential Kits“ zum Auffrischen und Mitnehmen.

„Das Junior Company-Konzept bereitet die Schülerinnen sehr gut auf das spätere Berufsleben vor. Sie lernen eigenständig Ideen zu entwickeln und diese auch umzusetzen, Aufträge müssen in vorgegebener Zeit bewältigt und es muss als Team an Problemlösungen gearbeitet werden“ erklärt Lehrerin Martina Mazanek. Interessierte können sich unter [www.modeschule-hallein.at](http://www.modeschule-hallein.at) über die Leistungen der Junior Companies informieren. **pet**



Sarah Niedermühlbichler und Nina Walkner gehören zur Junior Company „Pina“, die unter anderem aus veganem Ananasleder Taschen fertigt.

BILD: MODESCHULE HALLEIN



Die familienfreundliche Therme



Unser Christkindlrabatt  
30% auf alle Eintrittspreise  
an den Adventssonntagen!

Verschenken Sie eine  
Auszeit vom Alltag:  
[www.watzmann-therme.de/shop](http://www.watzmann-therme.de/shop)

Adventszeit in der  
Watzmann Therme

Um Ihnen die Adventszeit noch schöner zu machen, haben wir uns etwas Besonderes überlegt. An den Adventssonntagen erhalten Sie 30% Ermäßigung auf die Eintrittspreise. Spaß, Spiel und Action mit dem Team der Watzmann Therme.

\* Nur gültig an den Adventssonntagen. Alle weiteren Ermäßigungen sind ausgeschlossen.

[www.watzmann-therme.de](http://www.watzmann-therme.de)

**BAFEP**  
BISCHOFSHOFEN

TAG DER  
OFFENEN  
TÜR

am 14.12.2018  
von 12 bis 18 Uhr

- Informationen
- Workshops
- Simulation der Eignungsprüfung
- Snacks
- uvm.

Südtirolerstraße 75,  
5500 Bischofshofen  
[www.bafep-bhofen.at](http://www.bafep-bhofen.at)