



Severin Reidl präsentiert einen Mantel der abstrakten Kollektion „Untitled“ des IV. Jahrgangs. Unten Lisa Lindinger mit einem Kleid der Kollektion „Token“, in die Erinnerungstücke eingearbeitet wurden. Darunter: Modeschülerin Lena Reschreiter erhält von Gabriela Kesckic das passende Styling.

BILDER: ASCHAUER

„Neue Ära“ für die Modeschule Hallein

Erstmals präsentierten die Nachwuchsdesignerinnen und -designer ihre Kollektionen in der Brandboxx in Bergheim statt in Hallein.

Hallein, Bergheim. Voluminöse Cocoon-Mäntel, Strand- und Cocktailkleider, Trendiges aus wiederverwerteten Materialien, Dirndlkleider zwischen Tradition und Moderne und mehr: Die heurige Modenschau zeigte einmal mehr die große Bandbreite und das kreative Potenzial der jungen Modetalente, und das erstmals nicht in Hallein, sondern in der Bergheimer Brandboxx. „Die neue Location ermöglichte es uns, die Veranstaltung mit insgesamt über 2000 Besuchern noch professioneller zu gestalten und sowohl die Fashion Show als auch unsere Visual-Merchandising-Ausstellung unter einem Dach zu vereinen“, erklärt Direktorin Michaela Joeris. Die Modeschule war wiederholt bei den Modemessen der Brand-

boxx vertreten, so kam der Kontakt zustande. „Die Präsentation der Abschlusskollektionen 2020 machen wir wieder in der Saline, aber für die große Modenschau gab es in Hallein nicht die passenden Räumlichkeiten.“

Symbiose aus Visagistik, Hairstyling und Mode

Was es an diesem Wochenende zu sehen gab, war rein das Werk der SchülerInnen und Studierenden des Halleiner Kompetenzzentrums für Mode, Kreativität, Design und Styling: Die Modedesignerinnen kamen vom Schwerpunkt „Modedesign und Grafik“ sowie von den Studierenden des Kollegs für Modedesign.

Zudem waren 186 „schuleigene“ Models sowie 194 Hairstylist/innen und Make-up-Artists des Schwerpunkts für Hairstyling, Visagistik und Maskenbildnerei am Werk. Die Visual-Merchandising-Ausstellung des Abschlussjahrganges des Schwerpunkts „Modemarketing und Visual Merchandising“ wiederum zeigte originelle Möglichkeiten der Inszenierung von Mode. „Diese Veranstaltung ist die perfekte Symbiose unserer Ausbildungsformen. In Teamarbeit ist für jede Kollektion ein Konzept für Haare, Make-up und Outfits entwickelt worden“, freut sich Direktorin Joeris.

Als Ehrengäste waren unter anderem Erzbischof Franz Lackner und LH-Stv. Christian Stöckl vor Ort.



Direktorin Joeris, Michael Schöber vom Schulerhalter, der Erzdiözese, und Brandboxx-Chef Markus Oberhammer begutachten die Ausstellung.