

News ::: Industrie: Christian Baumgartner ::: Salonporträt Unistyle

## Intercoiffure

# Für alle Friseure



War es bisher immer eine geschlossene Veranstaltung, so lädt dieses Mal die Intercoiffure Österreich zum ersten Mal alle erfolgsorientierten Friseurunternehmer und deren Mitarbeiter zum ICD-Kongress ein. Am 6. November wird der Kongresstag in der großen Aula der Universität Salzburg stattfinden. Am Vormittag wird Mag. Ger-

hard Fenkart-Fröschl Tipps zur erfolgreichen Kommunikation bei Veränderungsprozessen im Betrieb geben. Anschließend präsentieren junge Mitarbeiter aus Österreich und den Nachbarländern ihre kreativen Ideen. Am Nachmittag spricht Monika Matschnig zum Thema „Erfolgreich durch Wirkung und Körpersprache“. Sie ist seit über 15 Jahren als führende Expertin dieses Themas international bekannt und wurde bereits vielfach ausgezeichnet. Natürlich kommt auch die Mode nicht zu kurz. Europa-Fashion-Direktor Marc Menden aus Zürich wird die internationale Intercoiffure-Mondial-Kollektion „Fashionista 2017“ vorführen. Auch die Präsentation der aktuellen Kollektion der Intercoiffure Österreich durch Mitglieder des Modeteams unter Leitung von Andreas J. Paischer wird für Inspirationen sorgen.

## Kao Salon

# Geplanter Übergang

Ab April 2017 übernimmt Mag. Marco Felice die Position des Geschäftsführers von Walter Hoog, der Ende Juli 2017 in den Ruhestand treten wird. In seiner 35-jährigen Berufserfahrung, davon über 20 Jahre als Geschäftsführer der österreichischen Friseurinnenerkennung, hat Walter Hoog den Aufbau und Erfolg des Unternehmens entscheidend mitbestimmt. Sein Nachfolger fungiert neben seinem abgeschlossenen Studium der Wirtschaftswissenschaften reichlich Erfahrung in Führungspositionen mit sich. Unter anderem war Marco Felice über drei Jahre als Geschäftsführer bei der in Österreich marktführenden Immobiliensoftware Unistyle tätig. Seit 2013 ist der 35-Jährige bei Kao



Marco Felice



Walter Hoog

Fotos Kao Salon

zuständiger Verkaufsleiter für Westösterreich. In dieser Position hat er dazu beigetragen, die Marktpräsenz der beiden friseur exklusiven Marken Goldwell und KMS California auszubauen.



Foto Modeschule Hallein

## Hallein

# Neue Räume

Pünktlich zu Schulbeginn konnte der erste Bauabschnitt der Modeschule Hallein offiziell präsentiert und in Betrieb genommen werden. Das Herzstück bilden die Modewerkstätten, der Visagistikraum sowie die Colorbar und ein Top-Hairstyling-Salon mit 30 Bedienplätzen. „Wir haben diese europaweit einzigartige Schulform, die ‚Höhere Lehranstalt für Hairstyling, Visagistik und Maskenbildnerei‘ gemeinsam mit der Bundesinnung entwickelt und hier einen neuen, zusätzlichen Zugang zum Beruf geschaffen, der in idealer Weise die Berufsausbildung mit der Matura kombiniert“, berichtet Schulleiterin Michaela Joeris. Im Rahmen eines Erlebnistages konnten die neuen Schülerinnen an unterschiedlichen Stationen erste Erfahrungen sammeln und ihre kreativen Talente im Styling-Bereich erproben. „Ich freue mich wirklich, dass ich diese Schule gewählt habe“, erzählt eine der angehenden Stylistinnen. Mit von der Partie waren auch zahlreiche Unternehmen aus der Branche, allen voran die Landesinnung der Friseure, Sturmayer, Hair Haus, Goldwell, L'Oréal und die Auva, die diese zukunftsorientierte Schulform tatkräftig unterstützen.