



Social-Media-Ikone Emily Ratajowski

KÉRASTASE

## Neue Botschafterin

Emily Ratajowski ist das neue Markengesicht von Kérastase. Auf ihrem Instagram-Account inspiriert die Social-Media-Ikone täglich 16,3 Mio. Follower. Die Muse vieler Hairstylisten liebt es, mit ihrem Haar zu spielen. Das Model ist eng befreundet mit seiner Hairstylisten Jennifer Yepez, die mit Kérastase arbeitet. Seitdem schätzt die 26-Jäh-

rige diese Marke. Immer wieder ändert sie ihren Style und erfindet sich neu. Ihr Haar spiegelt ihre facettenreiche Kreativität. „Emily verkörpert eine moderne und selbstbewusste Vision von Schönheit. Ich bin begeistert, sie in der Kérastase-Familie willkommen zu heißen“, betont Rosa Carrico, internationale Geschäftsleiterin.

LUZERN

## Vielseitiges Programm



Kevin-Murphy-Akteure in Aktion

Kreativität, künstlerisches Ambiente und viele spannende Momente – das erwartete die Teilnehmer des „Meet & Inspiration“-Events des Schweizer Coiffeur-Fachhändler „Blue Box Distribution“. Geschäftsführer Marcel Meyer stellte neben den Unternehmens-Highlights die Seminarprogramme von Joico und Kevin Murphy vor. Inspiration war angesagt bei den Themen „Green Salon“, Digitalisierung und demografischer Wandel. Darüber hinaus kamen die Besucher in den Genuss einer Hairshow mit „Excellent Edges“, Guest Artist Chris Mattick, Kevin-Murphy-Session-Stylist Lilith Amrad und Color-Stylist Sandrine Studer.

MODESCHULE HALLEIN

## Tag der offenen Tür

Das Kompetenzzentrum für Mode, Kreativität, Design und Styling öffnete seine Türen und informierte über die unterschiedlichen Bildungsangebote der Modeschule. Die Besucher konnten auch das modernisierte Schulgebäude, das in den letzten beiden Jahren erweitert wurde, besichtigen. Ein besonderes Highlight war der „Fashion-Hotspot“. Dort gab eine professionelle Modepräsentation Einblicke in die aktuellen Trends. Auch die angehenden Topstylisten präsentierten angesagte Frisurenstylings und Make-up-Trends.

Interessant waren auch die Workshops. Hier wurde von Hairstyling, Naildesign, Make-up, Farb- und Stilberatung bis hin zur Maskenbildnerei alles gezeigt, was in der Modebranche wichtig ist. Der Make-up-Workshop wurde von Make-up-Artistin, Beautybloggerin und NYX-Make-up-Botschafterin Victoria Hofbauer unterstützt. Da im Schuljahr 2017/18 in den dritten Jahrgängen die Vertiefung „Make-up-Artist“ gestartet ist, konnten die Besucher auch erstmals in den Bereich Maskenbildnerei hineinschnuppern. Die Nachwuchs-Stylisten werden ab Juni ihre Kompetenzen in den Bereichen Hairstyling und Visagistik im Rahmen ihres dreimonatigen Pflichtpraktikums erstmals in renommierten Salons unter Beweis stellen.

Foto: Modeschule Hallein



Nachwuchs-Stylisten zeigten ihr Können

Foto: Blue Box Distribution AG