

Eröffnung der Visual-Merchandising-Ausstellung durch Erzbischof Franz Lackner, Michael Wilhelmstötter (Lehrer Modeschule Hallein), Landtagsabgeordnete Daniela Gutschi, Schulleiterin Michaela Joeris, Simone Hirnsperger (Schülerin des Abschlussjahrgangs Visual Merchandising) und Markus Oberhammer (GF Brandboxx Salzburg)



„Silence“ der Kolleg-Studierenden. Die ausdrucksstarke Kollektion stand ganz im Zeichen des Upcyclings.

Neueste Kollektionen

Fashion-Show der Modeschule Hallein in der Brandboxx Salzburg

Kleider im angesagten Metal Look, trendige Oversize-Weaver, innovative Mantel-Modelle und hochwertige, nachhaltige Kollektionen, die den Upcycling-Trend aufgreifen und emotionale Anknüpfungspunkte schaffen, märchenhafte Dirndl sowie Dirndlmodelle im Spannungsfeld zwischen Tradition und Trend sind nur wenige Beispiele für die neuesten Kollektionen der Modeschule Hallein, die von 26. bis 27. April im Rahmen der großen Fashion-Show in der Brandboxx Salzburg präsentiert wurden. Dem begeisterten Publikum, darunter zahlreiche Ehrengäste aus Politik, Wirtschaft und dem Mode-Business, wurde ein modisches Potpourri der Extraklasse geboten, das zum Ausdruck brachte, welches Potential in den jungen Modetalenten des Halleiner Kompetenzzentrums für Mode, Kreativität, Design und Styling steckt.



Auch Landeshauptmannstellvertreter Christian Stöckl, Landtagsabgeordnete Daniela Gutschi und Halleins Vizebürgermeister Florian Scheicher (rechts außen) zeigten sich begeistert von den Arbeiten der Modeschüler, im Bild mit Simone Hirnsperger (Schülerin des Abschlussjahrgangs) und Tara Englbrecht (Lehrerin der Modeschule Hallein).

Cora Krinner präsentierte einen Oversize-Mantel der Kollektion „Cocoon“ als Neuinterpretation des Puffer Coats.



Daniel Farnbacher präsentierte ein Modell der Abschlusskollektion „schizophrenic object“ von Laura Shipard. Lisa Lindinger präsentierte ein Kleid der Kollektion „Token“ der Kolleg-Studierenden.

© Modeschule Hallein

Modeschülerin Elya Prem wurde von Jungstylistin Johanna Fuchs für die Fashion-Show gestylt.



Backstage – Larissa Grubinger wurde von den Jungstylisten für die Dirndlkollektion „Fairy Tale“ in Szene gesetzt.



Modeschülerin Lena Reschreiter erhielt von Gabriela Kesckic das passende Styling zur Kollektion „soft metal“.



Visual-Merchandising-Konzept „Flowers of the desert“ von Sarah Bichler.