

Renate Woerle-Vélez Pardo freut sich über die Bestnote in Sachen Kundenzufriedenheit.



■ Rekordjahr für WIFI

Das WIFI Salzburg verzeichnete ein erfolgreiches Geschäftsjahr: Ein Umsatz in Höhe von 14,5 Mio. Euro wurde erzielt, das ist ein Plus von 6,8 % im Vergleich zum Vorjahr. Die Teilnehmerzahl stieg um 1,7 % auf fast 31.000. „Die Kundenzufriedenheit beträgt nach dem Schulnotensystem 1,3 – und die Weiterempfehlungsrage liegt bei 96 %. Wir freuen uns, dass unser Kursangebot so gut angenommen wird“, betont Institutsleiterin Renate Woerle-Vélez Pardo.



Die Geschäftsführung der FH Salzburg: Doris Walter und Raimund Ribitsch.

■ Auf Erfolgskurs

Die Fachhochschule Salzburg zog Bilanz zum abgeschlossenen Geschäftsjahr 2016/2017: Betriebsleistung, Mitarbeiterzahl und Forschungsvolumina konnten gesteigert bzw. auf stabilem Niveau gehalten werden. Auch in Sachen Drop-out-Quote kann die FH gute Zahlen vorweisen: Von 1.000 Anfängern schließen rund 800 ihr Studium ab. Mit dieser Erfolgsquote (81 %) liegt die FH deutlich über dem Schnitt von 63 % an öffentlichen Hochschulen in Österreich (Quelle: uni:data bmwfw).



Christian Schug (Vorsitzender der Lidl Österreich-Geschäftsleitung) setzt auch 2018 auf Nachhaltigkeit, Expansion und Modernisierung.

20 Jahre Lidl Österreich

Der Lebensmittel-Discounter mit Sitz in Salzburg hat sich gut auf dem österreichischen Markt etabliert: Mehr als 4.800 Mitarbeiter arbeiten in über 230 Geschäften. „Mit unserem Filialnetz haben wir bereits eine gute Grundabdeckung in Österreich geschaffen. Aber es

gibt noch Luft nach oben“, informiert Christian Schug, Vorsitzender der Lidl Österreich-Geschäftsleitung. Im Jubiläumsjahr 2018 sollen über zehn neue Filialen dazukommen, die Nachhaltigkeits-Strategie ausgebaut und 100 Mio. Euro in Modernisierungen investiert werden.

WIRTSCHAFT INSIDE

Starke Partner

SalzburgLand Tourismus und Raiffeisenverband Salzburg verlängern ihre Kooperation um ein weiteres Jahr. Die mittlerweile 15-jährige Zusammenarbeit hat u. a. die gemeinsame Vermarktung der touristischen Produktmarken sowie die Nutzung von Synergien zum Ziel.



SLTG-Chef Leo Bauernberger und RVS-Generaldirektor Günther Reibersdorfer (v. li.).



Elena Bichler, Direktorin Michaela Joeris, Geschäftsführer Michael Schober und Simone Hirsperger (v. li.).

Internationale Klasse

Um Karrierechancen und Perspektiven zu stärken, startet die Modeschule Hallein im Schuljahr 2018/2019 mit einer österreichweit einzigartigen internationalen Modeklasse. Inhalte des Bildungsangebots sind u. a. Englisch als Arbeitssprache, Zusatzqualifikationen im Fremdsprachenbereich, internationale Projekte und ein Auslandspraktikum.